领驭新未来

OJI

王子 (OJI) 集团

社会环境报告书 2013

编辑方针

本报告书每年发行一次，旨在为广大利益相关者介绍王子 (OJI) 集团的企业行动。以下是 2013 年度版本的特点：

1 在“王子 (OJI) 集团概要”章节中，简明易懂地介绍了王子（OJI) 集团在各个领域开展的经营活动。

2 在“王子（OJI) 集团的社会责任”章节中，介绍了我们与广大利益相关者共同为实现可持续的发展而开展的各项工作。

3 在报告书的编写过程中考量并融入了作为评价企业社会责任的国际标准 ISO26000 ※1 的核心主题。

※ 1　适用于包括发达国家和发展中国家在内的所有社会组织的“社会责任”的指南标准。

报告书对象组织

就王子控股以及日本国内外的集团公司的活动内容进行了报告。其中环保成效等一部分的内容以日本国内的集团公司为对象。

报告书对象期间

2012 年 4 月 1 日～ 2013 年 3 月 31 日

在数据以外的记载内容中还包括了 2012 年 4 月以后的活动情况。

发行时间

2014 年 2 月

垂询窗口

〒 104-0061　东京都中央区银座 4 丁目 7 番 5 号
王子控股株式会社
公司治理本部 环境经营部
电话：03-3563-7020
FAX：03-3563-1139
电子邮箱地址：infomail@oji-gr.com

※关于对未来预测的注意事项

在本报告书中对未来所做的预测，是我公司在目前所能够获得的信息的基础上做出的判断，其中也包括了一部分不确定因素。对于在使用本报告书后所造成的损失，本公司概不负责。

本册子所使用的纸张

封面：江苏王子制纸有限公司尊玛亚光铜版纸（157.0g/m^2）
内页：江苏王子制纸有限公司尊玛亚光铜版纸（104.7g/m^2）

Contents

社长致辞 ····· 4
企业理念 ····· 6

王子 (OJI) 集团的概要

王子 (OJI) 集团的概要 ····· 8
经营战略 ····· 12
生活产业资材事业 ····· 14
印刷情报媒体事业 ····· 16
功能材料事业 ····· 18
资源环境贸易 ····· 20
研究开发 ····· 22

王子 (OJI) 集团的社会责任 (公司治理※)

王子 (OJI) 集团的社会责任 ····· 24
作为一家全球化企业实现可持续成长 ····· 26

与环境※的关系

与环境的关系 ····· 30
环境行动目标 2015 ····· 32
推进森林资源的循环再生 ····· 34
保护生态系统多样性方面的工作 ····· 40
推进纸张的再生循环 ····· 42
推进地球温室化对策 ····· 44
加强环境管理体制 ····· 47
推进减少废弃物及有效利用方面的工作 ····· 49

公正的商业规范※

合规 ····· 51
有关原料采购方面的措施 ····· 52

与客户的关系（消费者课题※）

产品安全管理 ····· 54
与客户的各种合作 ····· 56
环保型产品 ····· 58

与员工的关系（人权※　劳动规范※）

与员工的关系 ····· 60
确保员工的安全与健康 ····· 62

与当地社会的关系（参与社团组织的活动及发展※）

与当地社会的关系 ····· 64
文化与体育活动 ····· 68

第三方意见 ····· 69

※ 表示该项是ISO26000的7个核心主题。（“组织管理”记述为“企业管理”）

王子控股的网站介绍

http://www.ojiholdings.co.jp

王子控股的网站刊登有关于企业情报、投资者情报、环境保护工作等各类信息。

- **事业报告书**
  http://www.ojiholdings.co.jp/ir/library/report.html
- **有价证券报告书**
  http://www.ojiholdings.co.jp/ir/library/security.html
- **经营说明会资料**
  http://www.ojiholdings.co.jp/ir/library/strategy.html
- **结算说明会资料**
  http://www.ojiholdings.co.jp/ir/library/financial.html
- **年报**
  http://www.ojiholdings.co.jp/ir/library/annual.html
- **社会环境报告书**
  http://www.ojiholdings.co.jp/sustainability/report.html

等

社长致辞

作为一家全球化企业，在肩负起社会责任的同时实现可持续成长，并进一步加快改革的步伐。

推进事业结构的转换

王子 (OJI) 集团为了迅速、准确地应对不断变化的时代需求，通过加强研发、引进新技术、将经营资源集中投入到不断发展的领域等各种措施为企业的可持续发展提供保障，同时我们也注重能够稳定地为社会提供实用、高质量、安全、值得信赖的产品。

日本目前虽然存在着人口减少、少子高龄化、国家财政、社会保障等多重结构性问题，但随着新一届政府所采取的大胆的金融、财政改革以及明年春季将要实施的消费税上调政策，日本经济已经迎来了摆脱长期通货紧缩状态的良机。

另一方面，经济全球化、信息通信技术的迅速发展所带来的社会生活、经济构造方面的变化也仍将不断加深。

放眼世界，包括日本在内的发达国家的市场已日渐成熟，而东南亚等诸多国家的经济预计在今后仍将维持高水平的增长。

为了应对以上国内外经营环境的变化，王子 (OJI) 集团始终走在时代的前沿，积极进行着事业结构的转换。

具体来说，我们通过扩展并加强研究开发、技术、营销等核心能力，以功能性材料、生活资材产品为中心，不拘泥于现有观念推进新产品、新事业的发展。同时，针对包装事业等集团公司核心业务开展着大胆的改革。

此外，在经济发展迅速的东南亚、南美等市场，我们力图突破现有业务框架，积极、迅速地开展着经营活动。

作为一家民营企业，王子 (OJI) 集团在日本国内拥有最大规模的公司自有林地，同时正在不断扩大海外地区的造林面积。我们以这些丰富的森林资源为基础，开展着包括发展木材加工事业等各种有效利用资源的经营活动，并且在日本国内最大限度地利用公司经营资源，推进可再生能源发电事业的发展。

今后，在全球化经济不断深化以及经营环境迅速变化的形势下，我们将在“超越领域，迈向未来”口号的引领下，推进集团上下每一个人的观念改革，确实贯彻经营战略，力争进一步提升企业价值并实现利益的最大化。

肩负起企业的社会责任

近年来，王子 (OJI) 集团不断加快在日本国内外的事业发展，目前已成长为一家在 20 个国家和地区开展业务的集团企业。

我公司的起源之一，就是由奠定了日本资本主义社会基础的涩泽荣一先生一手创办的“抄纸会社”，而“论语与算盘（道德和利益可以并存）”则是涩泽荣一先生最著名的思想理念。

时至今日，我们已成长为一家由不同文化和历史、甚至不同国籍和民族组成的集团企业，而对于我们每一名经营层以及员工来说，所应该共同具备的是“高度的伦理观”。

为此，王子 (OJI) 集团以环境保护、合规以及安全为经营上的最优先事项，全力以赴，在企业社会责任以及环境经营方面积极开展了大量工作。今后，我们将进一步加强管理体制，集团上下团结一致，肩负起作为企业的社会责任并彻底贯彻环境经营的理念。

希望诸位今后仍继续给予我们更多的鼓励和支持，谢谢大家。

代表取缔役社长
社长集团经营委员　集团 CEO

進藤　清貴

企 业 理 念

王子 (OJI) 集团继承了公司创始人涩泽荣一的《论语与算盘》，也就是道德与经济的统一，伦理和利益并存的经营理念。在创业至今的 140 年历史中，我们把遵守合规履行社会责任作为企业活动的基本精神，于 2004 年将这些方针及行动准则以“企业行动宪章”和“行动规范”的形式明确下来。

企 业 理 念

对环境与文化作贡献

革新与速度

赢得世界的信赖

企 业 行 动 宪 章

Ⅰ 我们王子 (OJI) 集团，作为社会一员，将不辜负社会的信赖，自觉地以高度的伦理道德观念来开展企业的活动。为此制定如下“王子 (OJI) 集团企业行动宪章”。

Ⅱ 我们王子 (OJI) 集团在推行本宪章的实践中将全力以赴，努力为社会的富裕和健全发展做出贡献。

2004 年 1 月制定

行 动 规 范

Ⅰ 为贯彻和实施《王子(OJI)集团企业行动宪章》确定的宗旨和精神，特制定王子(OJI)集团管理层人员及所有员工在日常行动中应予以遵守的《王子(OJI)集团行为规范》。

Ⅱ 管理层人员及所有员工应充分认识到各自均负有遵守本行为规范的责任和义务，不得出现违反本行为规范的行为。

2004 年 1 月制定
2007 年 9 月改定

涩泽荣一与道德经济合一论

明治维新之后，涩泽荣一创立并培养了 500 家股份制企业，为奠定近代日本经济的基础付出了巨大贡献。涩泽荣一认为，若要推动文化的发展，就必须普及书籍与报刊，为此就需要生产适合大量印刷的文化用纸。为此，涩泽荣一于 1873 年创立了王子控股的前身，也就是“抄纸会社”。此外，涩泽荣一还致力于社会活动，并为包括社会福利、医疗机构、高等教育机关等约 600 项社会公共事业提供了支援和帮助。

在其撰写的《论语与算盘》一书中，涩泽荣一提出了道德经济合一论，其中“如果不是通过正当手段所获得的财富，那么这种财富将无法永久持续”这一理念同时也体现在了其自身的经营活动中。

为了能够长期为社会做出贡献，王子 (OJI) 集团的每一名成员都将重视这一从创业时期继承下来的理念。

（照片由涩泽史料馆提供）

1. 遵纪守法
遵守国内外法令及其精神的同时，尊重包括企业道德，常识，行为意识在内的所有社会规范，开展透明的企业活动。

2. 与环境相协调
推进森林的再生循环，纸张资源的再利用，以全球角度去维持和发展与环境协调的企业活动。

3. 提供实用安全的产品和服务
通过开发和提供能够赢得客户满足和信赖的，实用而又充分考虑了安全性的产品和服务，为社会和文化的发展做出贡献。

4. 与社会的交流
通过与社会的良好而又积极的交流，建立并维持与客户，股东，社区民众等所有相关人员的信赖关系。

5. 参与社会公益活动
积极地参加和组织社会公益活动，为社会的发展与进步做出贡献。

6. 与国际社会的共存
在国外，尊重所在国的文化和习惯，为当地的发展做出贡献。

7. 通过生产活动做出贡献
热情洋溢地投入到生产工作，通过兼顾安全和环境的生产活动对地域社会做出贡献的同时，致力于技术的开发和革新，为产业的发展做出贡献。

8. 让员工满意
最大限度地考虑职工的安全和健康的同时，努力为职工创造生活稳定宽裕和个性得以发挥的环境。

与社会的关系

1. 遵守相关法律法规
2. 环境保护
3. 安全第一
4. 遵守公共道德
5. 建立并保持与政府机构、行政机关的健康正常的关系
6. 杜绝与各种反社会势力的关系
7. 与国际社会的和谐共存

与顾客、交易对象、竞争对手等的关系

8. 追求与顾客之间的信赖关系
9. 维持与交易对象之间的诚信、健全的关系
10. 遵守《反垄断法》等相关法律法规
11. 杜绝不正当竞争
12. 遵守与进出口贸易相关的法律法规

与股东、投资者的关系

13. 披露经营信息
14. 禁止与内部人员进行交易

与公司员工的关系

15. 尊重人权
16. 确保工作场所的安全、卫生
17. 尽职敬业与自我钻研

与公司的关系

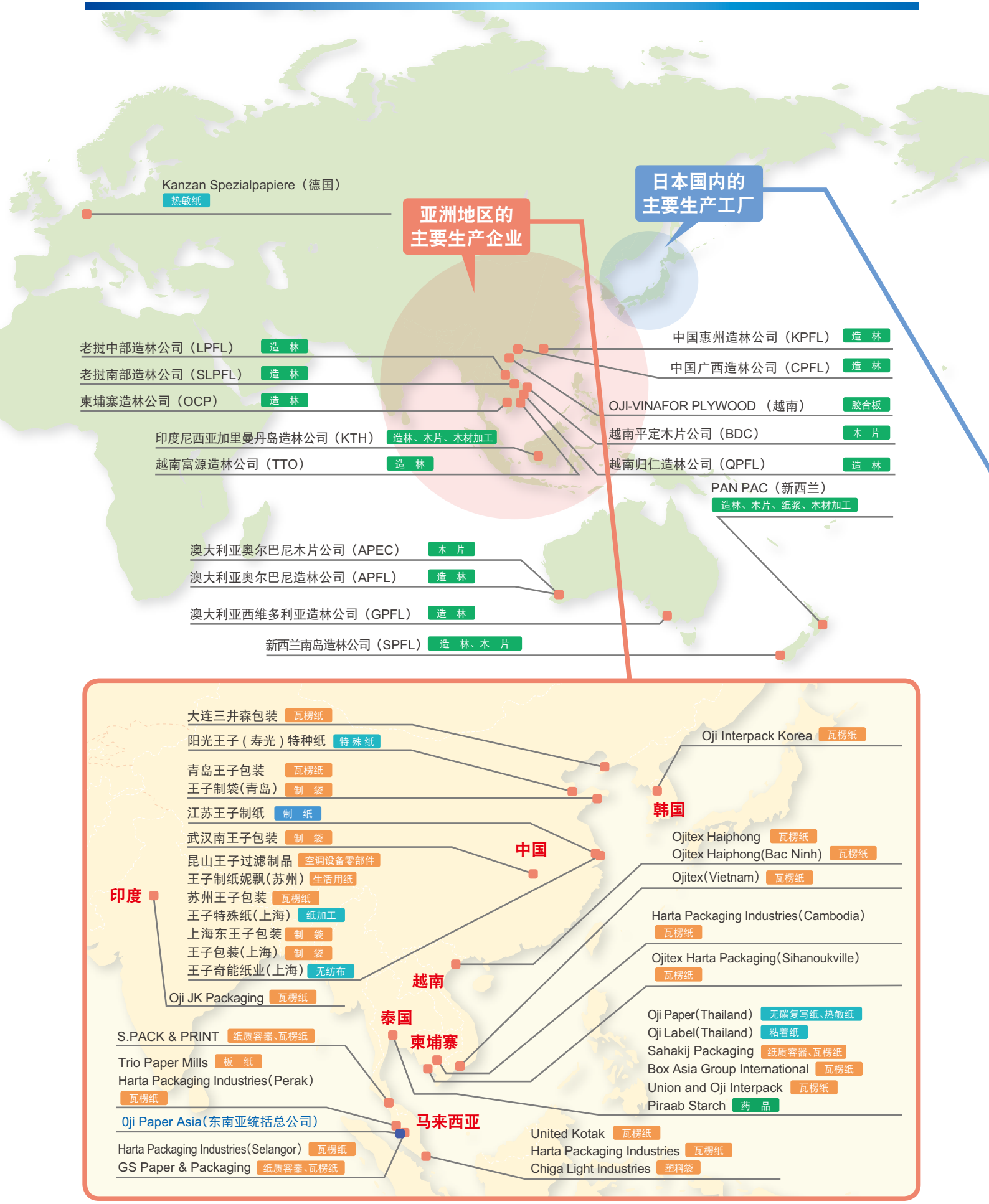
18. 遵守公司内部规章制度
19. 保守公司秘密
20. 正确的记录和会计处理
21. 正确使用计算机系统
22. 保护公司财产
23. 不得有损公司利益
24. 禁止在工作场所进行集会、宗教等活动

积极进行交流与沟通

25. 创建良好的工作环境

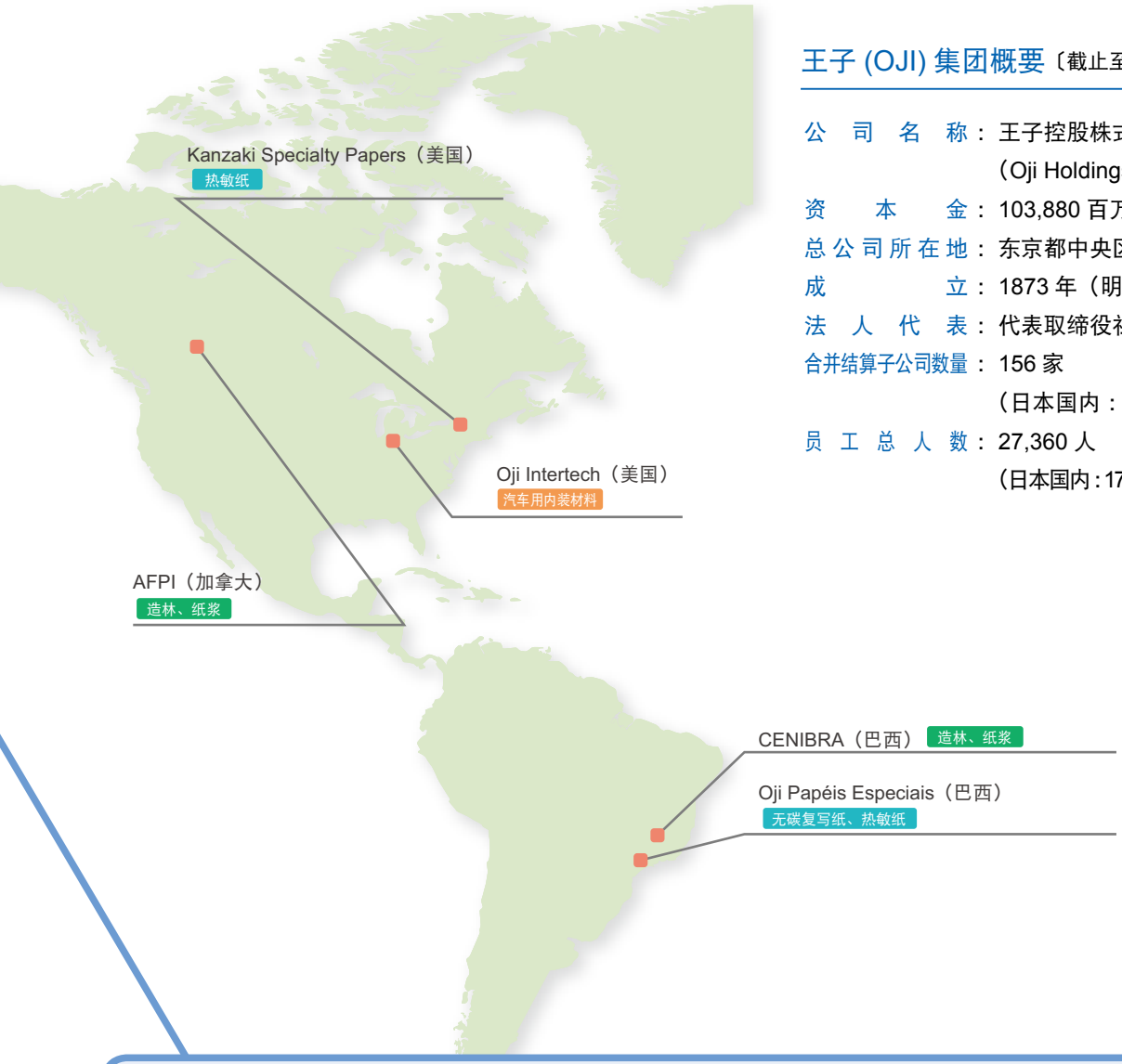
王子 (OJI) 集团概要

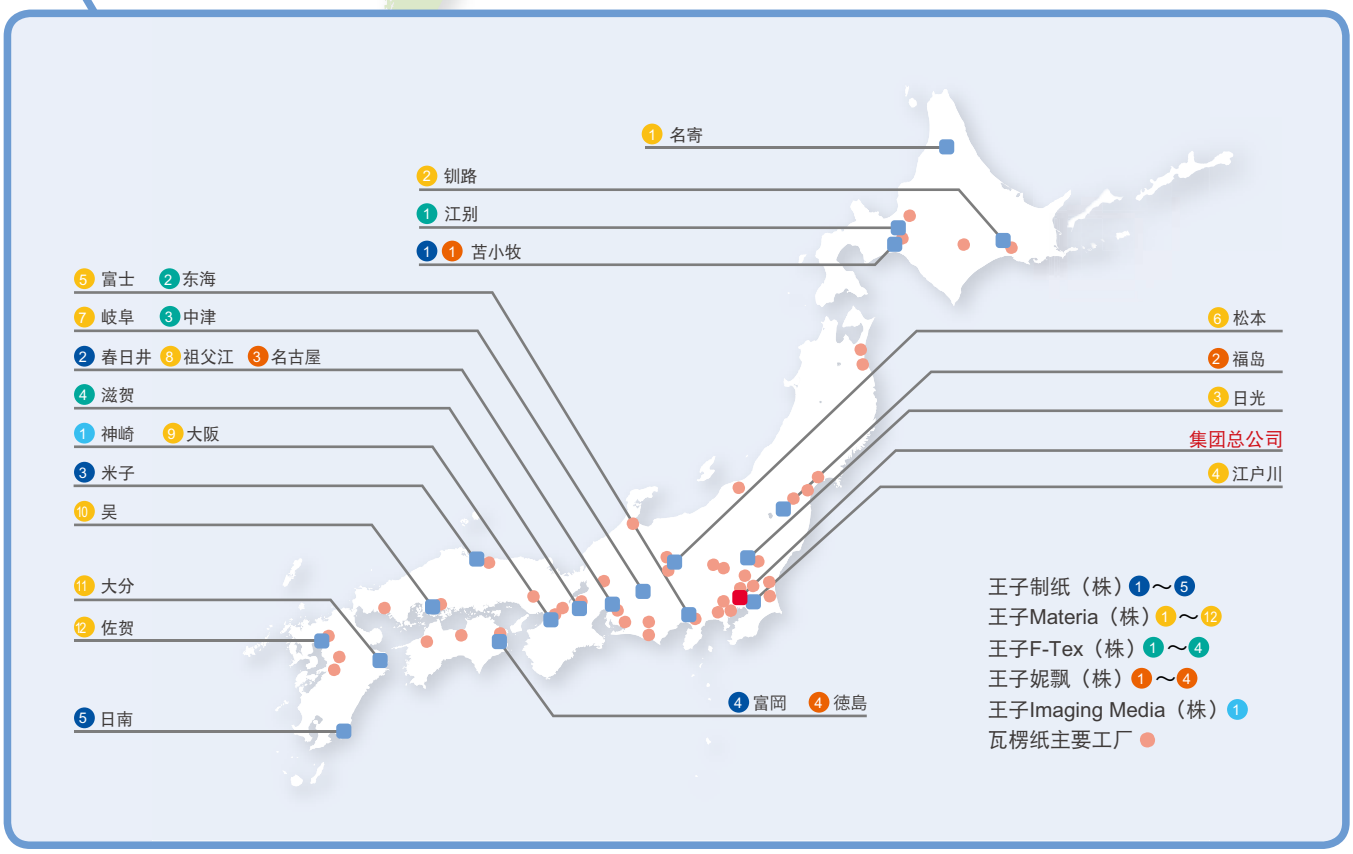
在日本、亚洲、欧美、大洋洲、南美开展事业。



王子 (OJI) 集团概要〔截止至 2013 年 3 月 31 日〕

公　司　名　称：王子控股株式会社
（Oji Holdings Corporation）
资　　本　　金：103,880 百万日元
总公司所在地：东京都中央区银座 4 丁目 7 番 5 号
成　　立：1873 年（明治 6 年）2 月 12 日
法　人　代　表：代表取缔役社长　进藤 清贵
合并结算子公司数量：156 家
（日本国内：86 家、海外：70 家）
员　工　总　人　数：27,360 人
（日本国内：17,474 人、海外：9,886 人）





主要集团公司

王子控股

公司治理本部、研究开发本部

生活产业资材事业部门

白板纸、包装用纸、瓦楞纸原纸事业
纸制容器加工、制袋、瓦楞纸加工事业
生活用纸事业

日本国内事业公司

- 王子妮飘
- 王子包装创意中心
- 王子 Materia
  - 北阳纸工、佐贺板纸、吴王子纸业、新日本 Feather Core
- 王子 Packs Partners
- 王子 Container※
  - 武藏王子 Container、日本青果包装、协同纸工、和歌山王子 Container、关西 Pack 本州 Rheem

印刷情报媒体事业部门

新闻用纸事业
印刷、出版用纸事业
情报用纸事业

日本国内事业公司

- 王子制纸
  - 苫小牧王子纸业、苫小牧协和 Service、富冈王子纸业、日南王子纸业 王子码头、王子纸业、米王子纸业、苫小牧共同酸素、龟甲通运

功能材料事业部门

影像媒体事业
特殊纸事业
粘着纸事业、薄膜事业

日本国内事业公司

- 王子 F-Tex
  - 江别王子纸业
- 王子 Imaging Media
  - 神崎王子纸业
- 王子功能材料事业推进中心

资源环境贸易事业部门

木材、造林事业
纸浆事业
可再生能源关联事业
原料燃料、资材采购业务

日本国内事业公司

- 王子 Green Resources
  - 王子 Green Resources 白糠、王子 Green Resources 日南、王子 Green Resources 江别
- 王子木材绿化
- 王子 Ecomaterial
- 王子通商

集团经营管理部门（包括独立事业公司群）

日本国内事业公司

- 王子 Management Office
- Chuetsu
- 王子 Cornstarch
- Apica
- 王子不动产
- 旭洋纸张纸浆
- Ginpo Pack

公共服务公司群

日本国内事业公司

- 王子 Engineering
  - 王子工营中部、王子工营北海道
- 王子物流
- 王子 Business Center

- 森纸业※
  - 森纸业销售、北海道森纸业、东北森纸业、仙台森纸业、新泻森纸业、常陆森纸业、群马森纸业、北陆森纸业、大井制纸、长野森纸业、东海森纸业、静冈森纸业、鸟取森纸业、四国森纸业、九州森纸业、Aipax、富士
- 王子 Interpack※
- 王子 Packaging※
  - 王子 Packaging 西部
- 九州包装※
- 王子制袋※
- 王子 Adba※

※为王子 Packs Partners 的子公司

海外事业公司

- 王子制纸妮飘（苏州）
- Ojitex (Vietnam)
- Ojitex Haiphong
- Oji Interpack Korea
- 苏州王子包装
- Oji Intertech
- 王子包装（上海）
- 王子制袋（青岛）
- 武汉南王子包装
- 上海东王子包装
- 昆山王子过滤制品
- Union and Oji Interpack

海外事业公司

- 江苏王子制纸
- 王子制纸商贸（中国）

海外事业公司

- 王子 TAC
- New Tac Kasei
- 王子 Kinocloth
- Shinomura 化学工业
- 王子特殊纸（上海）
- Kanzaki Specialty Papers
- Kanzan Spezialpapiere
- Oji Paper (Thailand)
- Oji Label (Thailand)
- Oji Papéis Especiais
- 王子奇能纸业（上海）
- 阳光王子（寿光）特种纸

- 日伯纸张纸浆资源开发
- 王子齐藤纸业
- 旭进纸业

海外事业公司

- Pan Pac Forest Products (PAN PAC)
- Celulose Nipo-Brasileira（CENIBRA）
- Alpac Forest Products（AFPI）
- 王子制纸国际贸易（上海）
- 新西兰南岛造林公司（SPFL）
- 澳大利亚奥尔巴尼造林公司（APFL）
- 澳大利亚奥尔巴尼木片公司（APEC）
- 越南归仁造林公司（QPFL）
- 越南平定木片公司（BDC）
- 澳大利亚西维多利亚造林公司（GPFL）
- 中国广西造林公司（CPFL）
- 中国惠州造林公司（KPFL）
- 老挝中部造林公司（LPFL）
- 老挝南部造林公司（SLPFL）
- 印度尼西亚加里曼丹岛造林公司（KTH）
- 越南富源造林公司（TTO）
- 柬埔寨造林公司（OCP）
- OJI-VINAFOR PLYWOOD
- Piraab Starch

- 富士加工
- 王子音乐厅
- 王子制纸保险服务
- Hotel New 王子
- Yupo Corporation
- 丸彦渡边建设
- 国际纸张纸浆商事

海外事业公司

- 王子制纸管理（上海）
- Oji Paper Asia
- GS Paper & Packaging
- United Kotak
- Harta Packaging Industries
  - Harta Packaging Industries（Cambodia）
  - Harta Packaging Industries（Selangor）
  - Harta Packaging Industries（Perak）
  - Trio Paper Mills
  - Ojitex Harta Packaging(Sihanoukville)
  - Chiga Light Industries
- S.PACK & PRINT
  - Sahakij Packaging
- Box Asia Group International
- Oji JK Packaging

经 营 战 略

在“超越领域，迈向未来”口号的引领下，向着新的未来跃进。

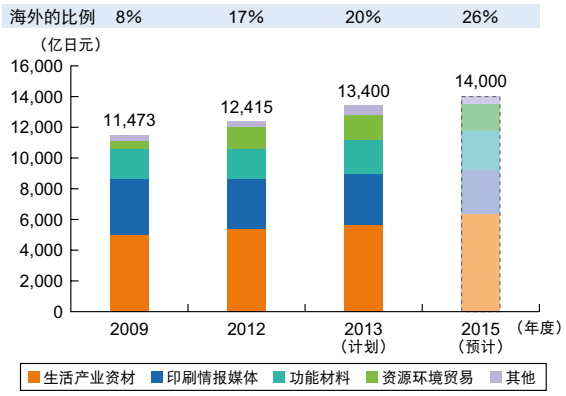
以可持续发展为目标，完成“事业结构的转换”

在王子 (OJI) 集团长达 140 年的历史中，我们迅速应对了各种各样的经营环境的变化，在纸及纸板市场规模世界第三的日本始终保持领先地位。然而，近年来虽然亚洲各国市场规模仍然持续扩大，但日本国内市场却因为信息通信技术的迅速发展、少子高龄化等社会构造上的原因而导致造纸行业所面临的社会和经营环境正发生着巨大的变化。为了能够保持可持续的发展，王子 (OJI) 集团以“通过改革完成事业结构的转换”为基本经营方针，采取了各种灵活而又迅速的策略以应对经营环境的变化。

具体来说，我们通过“形成研发型事业模式，不断成长”“扩大海外事业”“确立素材、加工一体化事业模式”“推进资源环境型事业模式”“强化贸易功能”“通过彻底的成本控制强化国际竞争力”等 6 项措施，将对国内现有事业投入的经营资源，在保证一些设备更新以及降低成本最低限度的基础上降到最低，同时将资金、人才等经营资源重点投入到海外事业、研究开发、功能材料新事业、资源环境贸易、下游产业的发展等为实现事业结构转换所必须的领域。

针对日本国内事业，在印刷情报媒体事业以及瓦楞纸相关事业方面，我们将顺应需求结构的变化，继续开展生产体制重组工作，同时在其他如生活产业资材事业、功能材料事业、资源环境贸易等方面继续扩大和强化业务规模，力争在提升现有事业的收益能力的同时，寻求在新领域的发展。

各事业的销售额构成比例



事业结构转换投资成果（2010 年度～ 2012 年度累计）

1	生活产业资材事业	500 亿日元
2	功能材料事业	400 亿日元
3	资源环境贸易	1,000 亿日元

各地区详细

日 本 国 内	400 亿日元
海　　外	1,500 亿日元

各项目详细

已 完 成 项 目	1,600 亿日元
进行中的项目	300 亿日元

※：2010 年度～ 2012 年度累计

生活产业资材事业

事业结构转换投资金额※ **500** 亿日元

■ 纸尿裤事业

成人胶带型纸尿裤

2013年　1月　新工厂投产　【王子妮飘 福岛Personal Care工厂】

■ 海外事业

2010年　4月　收购板纸生产商GSPP　【马来西亚】
2011年　2月　收购United Kotak　【马来西亚】
2011年　3月　收购纸质容器生产商S.Pack　【泰国】
2011年　8月　收购Harta　【马来西亚、柬埔寨】
2012年 10月　收购Box Asia　【泰国】
2012年 10月　创建瓦楞纸事业公司　【印度】
（※计划于2014年7月 投产）
2013年　3月　瓦楞纸新工厂投产　【Harta 柬埔寨】
2013年　5月　瓦楞纸新工厂投产　【Ojitex Haiphong 越南】
2013年　7月　制袋事业新工厂投产　【中国（青岛、武汉）】

■ 震灾复兴事业

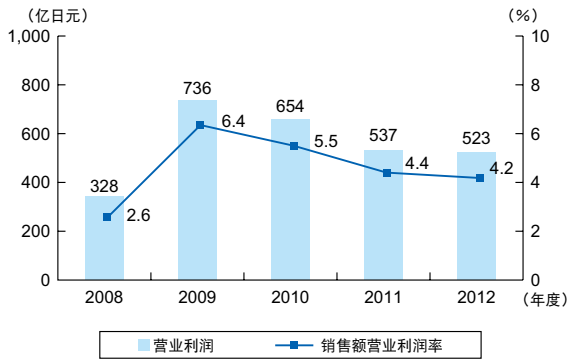
2014年 夏季　计划扩充设备　【王子Container 福岛工厂】

工厂完工示意图（Oji JK Packaging / 印度）

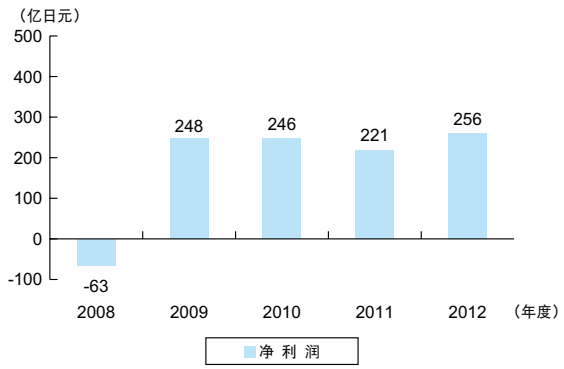
在海外事业方面，我们将加快在发展中国家和资源型国家的业务发展，通过 M&A 等手段积极扩大事业规模，力争海外销售额比例能达到 25%。

本集团公司于 2012 年 10 月 1 日完成了向纯粹控股公司的转制，更名为“王子控股株式会社”，我们将进一步明确各事业领域的经营责任，力争实现集团公司整体的企业价值最大化。作为以生活产业资材、印刷情报媒媒体、功能材料、资源环境贸易等业务为核心的集团企业，加强事业结构转换工作的力度，力争实现营业利润达到 1,000 亿日元以上，净利润达到 500 亿日元以上。

营业利润、销售额营业利润率



净利润



功能材料事业

事业结构转换投资金额※ **400** 亿日元

■ 功能材料事业

电容用薄型薄膜

2013年 4月 新设备投入使用 【王子F-Tex 滋贺工厂】

智能手机用薄膜、粘贴膜

2013年 4月 设备扩充 【New Tac Kasei 丰中工厂】

2013年 12月 计划设备扩充 【王子 Tac 宇都宫工厂】

■ 特殊纸张事业

特殊纸设备的扩充(剥离纸、耐油包装纸等)

2013年 4月 特殊纸设备投入使用 【王子F-Tex 江别工厂】

■ 海外事业

2011年 9月 收购Oji Papéis Especiais (OPE)(热敏纸事业) 【巴西】

2011年 10月 新增粘着纸覆膜设备 【OLT 泰国】

2012年 10月 成立阳光王子(寿光)特种纸合资公司 【中国】

2014年 3月 计划扩充热敏纸设备 【OPE 巴西】

电容用薄型薄膜（王子 F-Tex / 滋贺工厂）

资源环境贸易

事业结构转换投资金额※ **1,000** 亿日元

■ 发电事业

生物质能发电

2015年 3月 计划新设备投入使用 【王子Materia 富士工厂】

〃 〃 〃 【王子制纸 日南工厂】

2015年 7月 〃 【王子F-Tex 江别工厂】

水力发电

2015年 11月 预计扩充工程完工 【北海道 千岁 尻别】

2016年 4月 预计扩充工程完工 【静冈 东原 熊久保】

太阳光发电

2013年 9月 新设备投入使用 【北海道 白糠町】

■ 生物精炼事业

2014年 3月 计划将新设备投入使用 【王子制纸 米子工厂】

■ 海外事业

2012年 6月 将CENIBRA纳为子公司(纸浆事业) 【巴西】

2012年 7月 BC-TMP生产设备投入使用 【PANPAC 新西兰】

2012年 10月 OJI-VINAFOR PLYWOOD 成立(胶合板生产事业) 【越南】

太阳能发电新设备（王子 GREEN RESOURCE / 北海道 白糠）

生活产业资材事业

我们将以“客户追求的价值”和“客户至上”作为行动指针，进一步加强盈利能力。

生活产业资材事业部门
President
渡　良司

事业战略

〔日本国内的事业战略〕

在与包装相关的产业资材事业方面，积极扩充和重组日本国内纸张加工部门，与材料生产部门共同实现“一站式购物”，通过提供能够具体体现“客户所追求的价值”的综合解决方案，力争作为一个综合包装事业部门实现新的飞跃。另外，包括于 2013 年 4 月发表的王子 Container 福岛工厂的生产能力强化计划在内，我们正通过对生产体制的进一步改进而力争提高市场竞争力。

在生活用纸、纸尿裤等生活资材事业方面，作为一项与生活密切相关的终端消费品业务，所有员工均保持高度自觉，对待任何工作都以顾客为第一位。此外，在纸尿裤事业方面，我们准确把握市场需求，包括王子妮飘的福岛 Personal Care 工厂投产在内，在产品品牌方面做了进一步加强。

〔海外事业战略〕

在海外市场，我们自 2010 年之后完成了包装事业方面的 5 次并购，并于 2013 年 3 月在柬埔寨、同年 5 月在越南的两家瓦楞纸新工厂分别投产。此外，我们在印度开设的瓦楞纸新工厂也将于 2014 年开始投产。

今后，我们将根据不同情况分别开展企业并购以及对已建公司进行扩建等工作，以东南亚和印度为中心，继续扩大我们的事业规模。

王子妮飘　福岛 Personal Care 工厂

主要业务内容

产业资材事业

〔白板纸、包装用纸、瓦楞纸原纸事业〕

在日本，王子 (OJI) 集团在用于食品、点心等包装以及出版物封面的白板纸市场；用于生产购物袋和信封、谷物袋、水泥包装袋等的包装纸市场；以及在瓦楞纸原纸市场中均拥有最大的市场份额，赢得了客户极大的信赖。

〔纸质容器加工、制袋、瓦楞纸加工事业〕

与时俱进的产品包装对于设计、功能、环保方面都有着很高的要求。作为一家专业从事从原材料生产到设计、加工一体化的整体包装企业，我们想客户所想，通过遍布全日本的各个据点迅速为广大客户提供我们的优质产品。

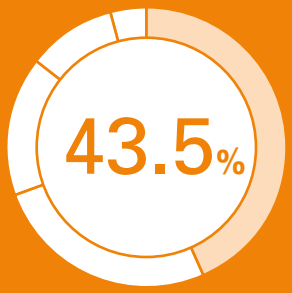
©やなせ・F・T・N

生活用纸事业

〔生活用纸和纸尿裤事业〕

我们生产广大消费者所熟悉的“妮飘”品牌纸巾、卫生纸、纸尿裤等家庭用品。我们的口号是“妮飘带来生活新质感！”，力求能够为各个年龄层的广大用户提供始终能让大家满意的产品，为广大用户的生活带来一份舒适。

销售额的构成比例

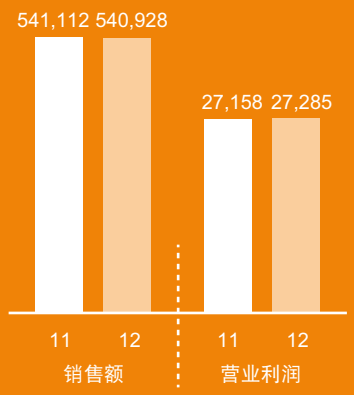


销售额

540,928 百万日元

营业利润

27,285 百万日元



Topics

作为东北地区南部屈指可数的瓦楞纸工厂决定继续扩建王子 Container 福岛工厂

王子 Container 福岛工厂是一家建于福岛县伊达市内，扎根于当地社会并连续经营了 40 年的企业。在东日本大震灾之后，包括为了代替受灾的仙台工厂（宫城县多贺市）的生产在内，福岛工厂的产量有了大幅度的增加。为此，我们决定在福岛工厂的厂区内进行扩建，并引进新的生产设备以扩大工厂规模。

扩建后，福岛工厂在质和量的方面均实现了大幅度强化，将作为东北地区南部屈指可数的瓦楞纸工厂，为包括伊达市、福岛县、东北地区在内的地区经济以及当地社会的发展做出贡献。

新福岛工厂完工示意图

[扩建后的福岛工厂概要]

地　　址	现福岛工厂厂区内（福岛县伊达市保原町东野崎 100 番地）
占地面积约	60,000m^2
建筑面积	约 38,000m^2
主要投资内容	生产设备（贴合机、纸盒成型机）、厂房扩建、太阳能发电设备等 厂房内将采用包括工厂参观专用通道等安全、环保的布局。
投资总额	约 65 亿日元
投产日期	计划在 2014 年夏季 （在使用现有设备继续生产的同时进行扩建）
备　　注	本项目获得了“福岛产业复兴企业立地补助金”的认定

印刷情报媒体事业

应对日本国内市场成熟化和东南亚市场的一体化，推进事业结构的改革。

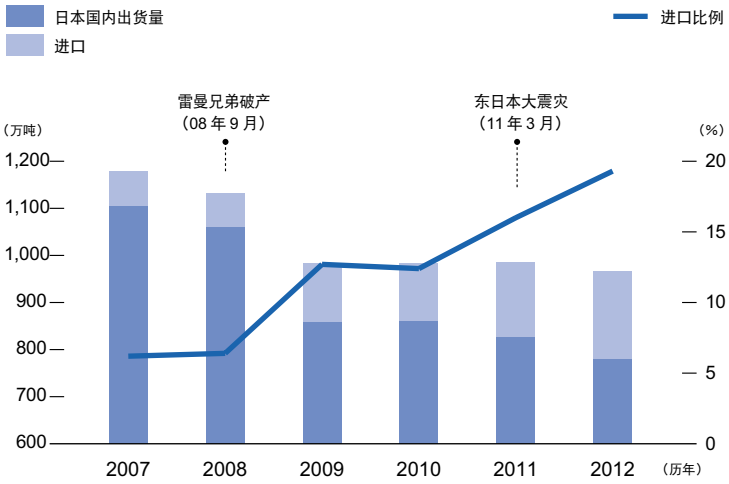
印刷情报媒体事业部门
President
渕上　一雄

事业战略

受信息通信技术迅速发展以及少子高龄化社会构造等因素影响，预计日本国内市场规模将持续萎缩。此外，随着日本国内市场与亚洲市场一体化水平的不断提高，如何加强在国际市场中的竞争力已成为最重要课题。在如此严峻的时代背景下，我们将继续努力构建最优化的生产体制，从根本上改变成本结构并加强我们的国际竞争能力。

在 2008 年度至 2012 年度期间，我们已经停止了 14 台抄纸机的运行，并且更新了另 1 台的型号，逐步推进最优化的生产体制的构建工作，今后，我们将在构建最优化的生产体制的同时，时刻关注市场动向并采取必要的措施。

印刷情报用纸的需求量与进口比例变动情况



数据出处：日本造纸联合会

针对日本国内需求放缓而采取大胆的改革，
力争从根本上改善公司的收益结构。

停止了 14 台抄纸机的运行
（2008 ～ 2012 年度）

停止生产低收益产品
向高收益产品转换

集团整体事业的合并与重组

主要业务内容

〔新闻用纸事业〕

新闻用纸要求具备能够承受高速轮转印刷的强度以及完美再现色彩的表现能力。王子 (OJI) 集团在日本国内的新闻用纸市场中拥有约 30% 市场份额，为了能够满足全国各家报刊发行企业的需求，我们将不懈努力，继续完善我们的产品质量。

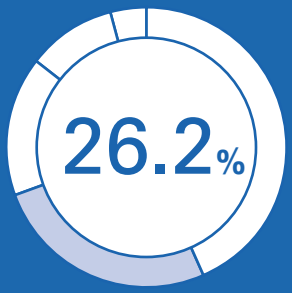
〔印刷、出版用纸事业〕

根据印刷品的不同内容以及印刷机的不同特点，对于印刷书籍、杂志等的出版用纸以及产品目录、手册等的印刷用纸的质量要求也各不相同。王子 (OJI) 集团不仅努力开发能够符合时代需求的产品，同时也致力于进一步丰富产品种类，以满足广大客户的各种需求。

〔情报用纸事业〕

在传统发票打印纸、无碳复写纸、复印纸（PPC）的基础上，我们开发了适合于具备按需打印（POD）功能的高性能打印机的纸张等各种新产品。作为信息处理系统的输入输出媒介，赢得了来自各行各业的好评。

销售额的构成比例

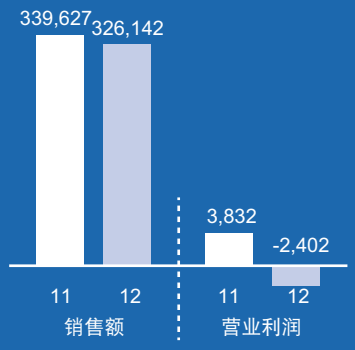


销售额

326,142 百万日元

营业利润

-2,402 百万日元



Topics

专为成年用户设计的具有顺滑、流畅书写手感的笔记本 “Premium C.D. NOTEBOOK”

“Premium C.D. NOTEBOOK”是我们基于“希望用户能够像凭书写时的手感挑选笔那样，根据书写手感来选择纸张”这一开发理念，采用由王子制纸与 APICA※1 共同开发的笔记用纸 A. Silky 865 Premium 而开发的笔记本。该笔记本无论是钢笔还是圆珠笔，均能够给用户带来丝滑流畅的书写体验。我们在该款笔记本的装订上也下了很多功夫，采用了翻开时能够保持平整的“线装”方法，其质量获得了广泛好评。“Premium C.D. NOTEBOOK”在第 21 届日本文具评选中获得功能类大奖。

※1：Apica
是王子 (OJI) 集团下属一家以练习册、笔记本产品为中心，生产包括办公用品、兴趣爱好用品等涉及广泛领域的各种文具纸制产品综合企业。

※2：日本文具评选
历年来的获奖产品均在日本文具市场上引领潮流，并孕育出了诸多的热销产品。是日本国内规模最大的文具评选活动。

摄于伊东屋书店 2012 年举办的活动现场

功 能 材 料 事 业

作为事业结构转换的支柱产业，重点投入经营资源。形成开发型事业体制，开发出满足客户需求的新产品和新技术，有效运用核心技术来不断开拓新事业。

功能材料事业部门
President
東　　剛

事业战略

〔日本国内的事业战略〕

在日本国内，我们计划将经营资源积极投入到高附加价值产品以及快速增长领域，通过新技术与新材料的开发，力争形成以研究开发为基础的发展模式。

最近，我们对王子 F-Tex 滋贺工厂内的用于混合动力车等产品的电容用聚丙烯薄膜生产设备以及 New Tac Kasei 工厂内的智能手机用薄膜、粘贴膜生产设备进行了扩充。此外，我们还成功实现了全球首创的纤维素纳米纤维的透明薄膜的连续化生产。

今后，我们将继续以研究开发型事业为事业结构转换的核心，力争实现事业规模的进一步扩大。

〔海外事业战略〕

在海外市场方面，除了根据市场需求的扩大而计划对设备进行扩充的巴西 Oji Papéis Especiais 公司以外，我们还在 Kanzaki Specialty Papers（美国）、Kanzan Spezialpapiere（德国）、Oji Paper (Thailand)（泰国）等地拥有生产基地，在热敏纸等影像媒体领域确立了全球领先的地位。此外，我们还在中国的山东省寿光市与当地企业合资兴办了阳光王子（寿光）特种纸有限公司，并已于 2013 年 10 月起开始了建筑材料用特殊纸的生产与销售工作。

对于以影像媒体事业为中心的海外基地来说，随着阳光王子（寿光）特种纸的加入，我们将力争在进一步扩大功能材料事业规模的同时提升市场竞争力。

计划增强的涂布机（Oji Papéis Especiais）

主要业务内容

〔影像媒体事业〕

王子 (OJI) 集团的热敏纸拥有全球最大的市场份额。我们通过长年积累的适合于热敏、喷墨等各种打印方式的涂布技术，致力于开发能够满足家庭、工业、流通、医疗等各种领域不同需求的各种情报用纸和薄膜产品。

〔特殊纸事业〕

我们拥有包括用于词典印刷的薄页纸、表现力丰富的艺术纸、作为大容量变压器绝缘材料的电气材料用纸、具有出色堆积性能和保湿性能的干式纸浆无纺布以及拥有出色抗变形能力和耐热性能，与树脂一起用于建筑材料和 FRP 的玻璃纸等一系列具有优异特殊功能的产品群。

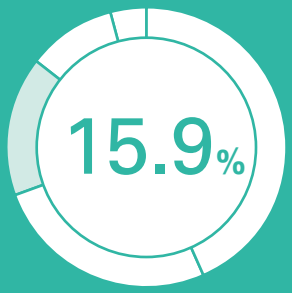
〔粘着加工事业〕

通过长年积累的独创粘合力控制技术，我们为您提供包括从食品和饮料标贴、宅急便配送标贴、打包用胶带、创可贴等日常用品以及建筑材料用铝带、防伪封口贴等各种用途的产品。

〔薄膜事业〕

我们生产的电容薄膜是一种制造混合动力汽车和电动汽车电源装置零部件的重要材料，其中包括了目前世界最薄的 2.5μm 薄膜产品。此外，非导电薄膜和防飞溅薄膜被用应用于智能手机，市场规模正急速扩大。

销售额的构成比例



销售额

197,262 百万日元

营业利润

10,212 百万日元

Topics

世界首次成功实现纤维素纳米纤维透明薄膜的连续化生产

经过与三菱化学的共同研究，我们于 2013 年 3 月在世界范围内率先成功实现了纤维素纳米纤维的连续薄膜化。纤维素纳米纤维是将纸浆（木材纤维）分解成极为细小的纤维，在此次成功研制出的约 4 纳米（100 万分的 4mm）的透明连续薄膜生产设备中，应用了我集团公司的造纸和薄膜加工技术。

这种薄膜重量轻且可以折叠，因此有望用于在必要时可以展开使用的大型显示屏以及太阳能电池的生产。此外，通过与树脂的复合加工，还能够在保持树脂透明度的同时付加上温差伸缩性小、坚固而又柔韧的特性，因此可应用于电子、运输设备、建筑材料、医疗等各种领域。

今后，两家企业将运用所开发的连续薄膜加工设备，为实现纤维素纳米纤维薄膜在更多领域的实用化而不断努力。

透明薄膜

复合树脂薄膜

资源环境贸易

我们将综合利用王子 (OJI) 集团在日本国内外拥有的森林资源以及长年来积累的造纸技术，在积极扩大现有的事业规模的同时，开创新的事业领域。

资源环境贸易事业部门
President
島村　元明

事业战略

〔日本国内的事业战略〕

王子 Materia、王子制纸、王子 F-Tex 等三家工厂新建了生物质能发电设备，预计 2015 年 3 月之后正式投产，我们还重新修建了北海道千岁川、尻别川的水力发电设备。除此之外还于 2013 年 9 月开始了北海道白糠町的太阳能发电事业。今后，我们将在进一步通过对生物质能燃料、水力、太阳能、风力等可再生资源的有效利用而扩大发电事业。同时，加快在生物精炼事业（溶解浆、糠醛）等新业务领域的发展速度。

此外，在综合农业贸易方面，我们于 2013 年 7 月成立了合资企业王子 Granpa 并正式开始营业。今后，我们还将在三重县亀山市的森林资源研究所旧址建造 6 栋植物工厂，用于叶类蔬菜的生产，计划于 2014 年 2 月开始向市场供应。我们将以这个项目作为进入综合农业贸易领域的突破口，努力扩大业务规模。

〔海外事业战略〕

针对海外市场，我们将有效利用林木资源扩大木材加工事业的规模，并以巴西、新西兰为中心，积极加强我们的纸浆事业。目前，我们正以公司自有林地为中心，扩大人工林木资源的事业规模。与此同时，越南北部的利用人工林木生产胶合板的工厂也将于 2014 年在开始投产。

Topics

继续扩大可再生能源事业

除了水力及太阳能发电以外，我们还积极利用王子 (OJI) 集团拥有的燃料采购渠道及操作技术等优势，积极推进生物质能发电事业的发展。我们在王子 Materia　富士工厂、王子制纸　日南工厂内建造了生物质能燃料锅炉（计划于 2015 年 3 月开始投产），并已决定在拥有丰富木材资源的北海道王子 F-Tex 江别工厂内也设置生物质能燃料锅炉（计划于 2015 年 7 月开始投产）。上述项目均以至今为止未被有效利用的间伐材或质量较差的木材等为主要燃料，为保护日本国内的森林资源以及带动林产业的发展做出了贡献。

主要业务内容

〔木材、造林事业〕

在木材事业方面，我们将积极发展王子木材绿化、PAN PAC、KTH 的木材加工和商材事业。在造林事业（国内公司自有林和海外造林）方面，我们将通过扩大制浆用材以外的高附加价值产品的销售比例来提高木材资源的价值。

〔纸浆事业〕

以 PAN PAC 以及 2012 年度成为合并决算子公司的 CENIBRA 为中心开展全球化事业，力图进一步扩大事业规模。此外，在以往的纸浆生产的基础上，力争实现新用途纸浆的商业化。

〔新事业〕

在力争进一步扩大有效利用生物质能燃料、水力、太阳能、地热、风力等可再生能源的电力事业的同时，加快在溶解浆及糠醛等生物精炼事业、农业相关事业等新领域的发展。

销售额的构成比例

销售额

130,817 百万日元

营业利润

10,163 百万日元

生物质能发电　引进生物质能锅炉

■ 王子 Materia 富士工厂

预计投产时间	2015 年 3 月
销 售 电 量	105GWh/ 年
设 备 产 能	36MW

■ 王子制纸 日南工厂

预计投产时间	2015 年 3 月
销 售 电 量	150GWh/ 年 （相当于 40,000 户普通家庭用电量）
设 备 产 能	25MW

■ 王子 F-Tex 江别工厂

预计投产时间	2015 年 7 月
销 售 电 量	150GWh/ 年 （相当于 40,000 户普通家庭用电量）
设 备 产 能	25MW

水力发电　设备扩建

■ 北海道　千岁 尻别发电站

预计完工时间	2015 年 11 月

■ 静冈　东原 能久保发电站

预计完工时间	2016 年 4 月

千岁第四发电站

太阳能发电　配备太阳能发电板

■ 北海道 白糠町

投 入 使 用	2013 年 9 月
销 售 电 量	1.4GWh/ 年
设 备 产 能	1.3MW

计划陆续在王子 Container 长野工厂等集团公司各工厂内配备太阳能发电板

北海道 白糠町

研 究 开 发

王子 (OJI) 集团以通过研究开发型事业模式实现企业发展为目标，在通过有效结合市场需求与新产品研发来加快事业化进程的同时，应用积累的技术力量，积极开展着面向未来的新产品和新技术的研发工作。

研究开发的重点战略

①开创未来事业

使用纳米级点状周期性细微结构技术提高 LED 及有机 EL 的发光效率；采用了独创同步糖化、发酵技术的生物乙醇生产技术的开发等，通过推动这些生产研发技术的提高，积极开创面向未来的事业。

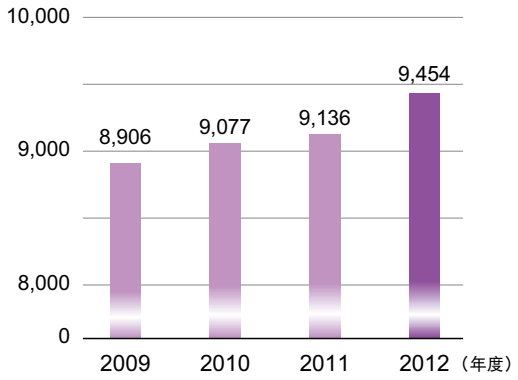
②加快新产品的开发

与集团下属各公司的开发、生产、销售等部门紧密合作，在迅速应对多元化的客户需求的同时，积极开发客户的潜在需求，致力于着眼未来市场需求的提案型产品开发工作。

③强化基础技术

应用纸浆、抄纸、涂布、环境方面的基础技术，在各工厂开展保证现有产品质量、稳定生产及削减成本的同时，进一步加强和改进基础技术。

研究开发经费的变化（单位：百万日元）



研究开发本部

- 新事业、新产品研发中心
  - 企划开发室
  - 项目推进室
- 开发研究所
  - 生物乙醇研究室
- 功能材料研究所
  - 薄膜研究室
  - 光学功能材料研究室
- 基础技术研究所
  - 印刷技术室
- 森林先端技术研究所
  - 医疗植物研究室
- 分析中心
- 知识产权部

开发研究所
着眼“纳米结构的应用”以及“通过改变木材资源的物理或化学性质来创造新的附加价值”，力争通过积极开展面向未来的技术开发而为今后的事业做出贡献。具体来说，我们正积极开展包括微细结构设计的光学零部件材料和纤维素纳米纤维的研发、以及生物乙醇的实际生产试验等研究开发工作。

功能材料研究所
目前正致力于针对功能材料企业的新产品开发及强化竞争力方面的研究开发。以薄片化技术、涂布技术等王子 (OJI) 集团的核心技术为中心，积极开展各类特殊纤维的薄片化加工；赋予薄片本身各种特殊性能的功能性薄片以及拥有出色光学特性的光学薄片等具备各种功能的“功能性薄片“的开发。

基础技术研究所
在纸浆化、抄纸、涂布等领域，我们正致力于开发与改进注重品质、成本、节省资源、环境保护等基础技术。此外，我们还通过有效利用长期积累的技术来提高现有产品的竞争力，同时也致力于在现有领域的技术开发过程中派生出的新产品、新技术的技术开发。

森林尖端技术研究所
为了进一步发展在东南亚地区的林产业，我们正致力于生长良好、可用于木材加工、胶合板、纸浆等多用途优良克隆树种的开发。此外，我们在对优良克隆树种进行分类并加以严格的管理的同时，为了尽快发现新的优良克隆树种，我们对树木基因进行详细分析，研发生物标记技术，以期优良树种早日投入应用。

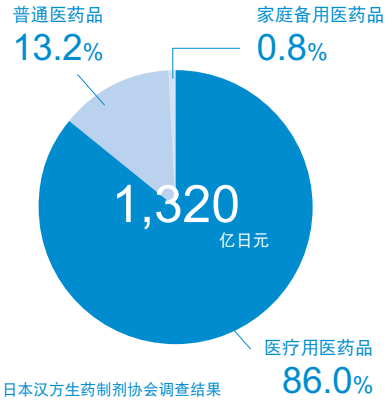
Topics

设立“医疗植物研究室”

目前我们开始着眼于药用植物的研究以及未来的商业化，并在研究开发本部的森林尖端技术研究所内新设了“医疗植物研究室”。

这是一个新成立的组织，主要着眼于成长中的中药贸易领域，负责研究开发作为中药底料的药用植物。到目前为止，我公司在抗病能力强、成长速度快的木材等造纸原料的优良品种的筛选以及栽培技术的研究、植物细胞组织培养和遗传基因分析技术方面积累了大量的经验。今后，我们将这些技术应用于药用植物等中成药原料的开发，力争实现“形成研发型事业模式不断成长”。

中成药的生产金额（2011年度）



日本汉方生药制剂协会调查结果

[医疗植物研究所概要]

地　　址	北海道上川郡下川町一之桥
研究设施	种植场（约 9,000m²）、温室（利用生物质能供热）
研究人员	专任研究员 3 人＋从公司外部聘用 1 名草药栽培专家
主要研究目标	开发独创的栽培技术、获得独创的种苗 将长年积累的林木育种技术（DNA 标记技术等）应用于药用植物领域 与制药厂、大学、研究开发机构共同开展研究

王子 (OJI) 集团的社会责任

自创业以来，王子 (OJI) 集团就以道德与利益兼顾为经营理念，在高度的道德伦理观念下开展着经营活动。此外，我们在开展兼顾社会与环境的经营活动的同时，积极肩负起作为一个企业的社会责任，并不断加强健全与透明的经营体制，力图实现企业价值的最大化。

与利益相关者的相互信赖关系

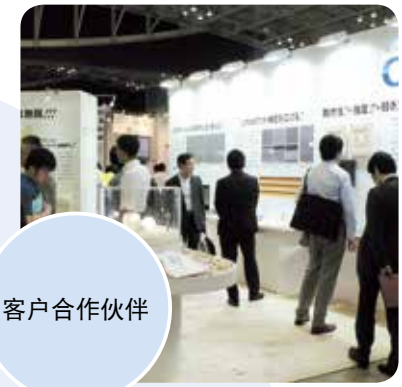
为了肩负起社会责任，王子 (OJI) 集团与广大利益相关者积极进行对话交流与协作，开展企业活动。我们定期举办有关决算报告以及经营战略等方面的说明会；向员工传达 "合规、环境、安全" 等方面的启蒙及教育；并举办与当地居民的意见交流会等各类活动。此外，我们通过积极对应客户的咨询，参加各种展会，工厂参观活动等各种场合，积极向广大利益相关者传递有关经营活动及产品安全性方面的信息。

王子 (OJI) 集团的最优先、最重要课题

社会责任所涉及的范围很广，而王子 (OJI) 集团则将其中的“安全、环境、合规”定位我们的最优先、最重要课题。我们认识到保护支持着企业活动的员工以及所有的相关人员的安全和健康是企业生存的必须条件。此外，作为一家大量消费资源和能源的企业，要进行可持续的企业活动就必须考虑对环境的影响。与此同时，我们致力于预防违法行为的发生，避免给相关者带来不必要的麻烦或者对集团的企业价值造成巨大影响。力求能够作为一家能够赢得世界信赖的企业，尊守国际行动规范，开展彻底的合规管理工作。

王子 (OJI) 集团的利益相关者

结算、经营说明会



参加各种展会

工厂参观活动

与造林地周围居民的意见交流会

肩负起社会责任，完善经营体制

■ 公司管理体制

董事会的职责在于重要业务的决策，由 12 名董事（包括 2 名公司外部董事）组成。自 2007 年 6 月开始。为了开展更加透明、高效率的企业经营并加强对经营管理的监管，聘请了公司外部董事。此外，我们还制定了包括聘用公司外部监事在内的监事制度。

■ 加强监查体制

监查委员会由 5 名成员（包括 3 名公司外部监事）组成，对公司经营透明性进行监督和审查。自 2013 年 6 月开始，为了进一步加强监查体制，我们新增了 1 名公司外部的监事。此外，与业务执行组织分开独立运营的内部监查部门对我公司的所有业务以及内部管理进行监查，并对上述工作的正当性进行评估和考证。

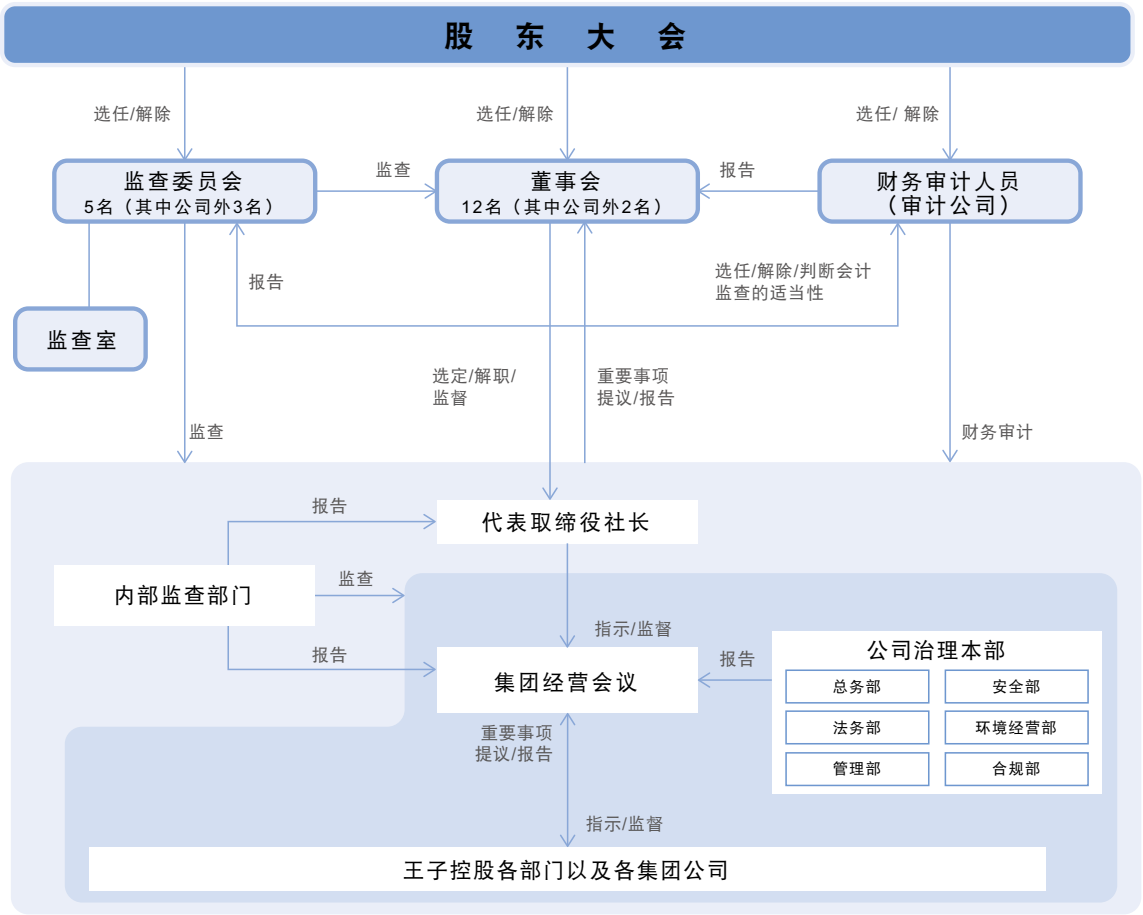
■ 成立公司治理本部

随着 2012 年 10 月 1 日完成向纯粹控股公司的转制，我们在集团总公司（王子控股）设立了公司治理本部，由本部内所设的各个业务部门在各自的相关领域中对集团公司整体进行一体化的风险管理。

■ 加强法务处理能力

为了加强集团的法务处理能力，我们于 2013 年 1 月新设了法务部，以取代原有的总务部法务室。为了能够更为迅速地处理各类法务问题，我们同时还配备了拥有律师资格的人才。在这一体制下，我们理清了现有事业、新事业、海外事业等各方面存在的风险，并通过及时的应对和处理来减少公司在法律方面所存在的风险。

● 公司治理体制图



注）内部监查部门是独立于业务执行组织之外的内部监查部、内部统治部

作为一家全球化企业实现可持续成长

作为一家全球化企业，以实现可持续成长为目标的王子(OJI)集团于2003年开始加入了联合国全球契约，并将人权、劳动、环境、防腐败等原则列入了王子(OJI)集团企业行动宪章及行动规范。如今，我们必须按国际性指导方案ISO26000中所要求的，去传播作为企业所需要肩负的社会责任，去对应随着开拓新的事业领域及在新的地域开展业务所出现的各种课题。

王子(OJI)集团以“安全、环境、合规”为最重要、最优先的课题。以此为中心，在加强日本国内的风险管理体制的同时，力图构建起一个尊重海外各国的法律与文化、风俗习惯以及国际行动规范的风险管理体制。

内部管理

王子控股 内部监查部通过对合规、风险管理、内部管理的情况执行监查来加强集团公司的企业管理体系。

2012年度对28个工作场所（日本国内20、中国6、泰国2）进行了现场监查，并对通过监查发现的不合格事项提出了整改要求。此外，针对2011年度实施了现场监查的16处工作场所，以书面形式进行了追踪调查，对不合格事项的整改情况进行了确认。

内部监查部鼓励工作人员参加监查资格考试，目前已有4名工作人员获得了国际公认“公认内部监查人”资格，按照国际框架开展监查业务。除此之外，在其他例如“公认信息系统监查人”“信息安全监查人”“公认违规监查人”等方面也各有1名工作人员通过了资格认证。

内部监查（马来西亚、Harta Packaging Industries）

内部监查（马来西亚、GS Paper & Packaging）

劳动安全卫生管理

与日本国内同样，王子控股安全部以“安全绝对优先”为基本理念，针对海外集团公司的所有工作场所，以通过确保员工的安全与健康，实现零灾害事故为目标开展着活动。随时为所有集团公司提供工伤事故的相关信息并下达贯彻落实安全对策的指示。

此外，安全部还走访各个工作场所并实施安全监查、巡视、工作指导。2012 年（1 ～ 12 月）对日本国内 126 处工作场所实施了监查。另一方面，针对近年来王子 (OJI) 集团正积极开展业务活动的亚洲地区，我们从 2010 年开始走访中国及马来西亚的工作场所，听取了工作场所高层的意见，对安全管理体制、活动内容以及设备安全措施的实施情况等进行了调查和指导，并于工作场所交换了意见。

今后，我们将兼顾文化及风俗习惯等各方面的差异，对包括亚洲地区在内的世界各国的工作场所实施安全监查和巡检，争取实现零事故的目标。

■ 马来西亚的安全意识改善工作

以通过提高每一位作业人员的安全意识而实现预防工伤事故为目的，实施由所有员工参加的早会以及事故事例宣传、事故预防训练等活动。

每天早晨的安全口号（马来西亚、GS Paper & Packaging）

■ 在美国实施的安全监查和巡检

我们走访了连续发生类似工伤事故的工作场所，并就共享事故信息的重要性以及落实方法、5S 等安全方面的基础工作进行了指导。

安全监查、巡检（美国、Kanzaki Specialty Papers）

人权、劳动规范调查

王子 (OJI) 集团在“尊重人性的经营管理”这一基本理念下，开展着尊重人权和劳动规范的经营活动。随着经营业务的全球化发展，不仅是日本国内的企业，海外企业也同样为了肩负起社会责任而在原有的劳动安全卫生管理的基础上，积极针对人权和劳动规范方面的风险实施调查。以王子控股公司治理本部为中心，协同第三方机构，对在 2012 年成为集团新成员的泰国 Box Asia Group International 实施了人权和劳动规范方面的风险调查。

在此次的调查过程中，我们以国际标准 ISO26000 以及当地的相关法律法规为基础设定了监查项目，针对当地的担当部门举行了听证会，对风险进行了特定和评估。

调查结果显示，经营者有着良好的意识，不存在违反法律规定等重大问题。但与国际标准相比，还是发现了一些能够进一步改善的问题点。今后，王子控股将继续与调查对象企业紧密合作，力图实现进一步的改善。在王子 (OJI) 集团不断扩展海外业务，员工人数不断增加的形势下，我们正考虑进一步加强这方面的工作。

当地听证会（泰国、Box Asia Group International）

环境管理

我们以确认合法性以及预防环境问题发生为目的，实施环境监查。以前,环境监查主要是以日本国内为中心而实施。但随着海外业务的发展，我们自 2012 年度开始，我们按照日本国内的环境监查标准，构建了针对海外工作场所的检查体制。至 2013 年 10 月为止，我们已经对海外 38 处工作场所实施了环境监查。

环境监查分为

①由工作场所自行对环境管理上存在的问题点进行调查的第一次监查

②由第三方机构（或者工作场所的上级公司）对第一次监查结果实施考证的第二次监查

③由王子控股环境经营部（以下简称为“环境经营部”）对第一次和第二次监查结果进行考证的第三次监查

在海外市场，由于需要了解各国和地区不同的法律并加以遵守，因此我们通过有效利用当地的第三方机构来应对不同语言的法律法规。（参照 P29）。

对于在环境监查中发现的问题，首先由工作场所迅速进行整改，再由上级公司或环境经营部对整改内容进行确认。

现场监查 (越南、Ojitex (Vietnam))

VOICE

接受环境监查

GS Paper & Packaging（GSPP）
安全、健康、环境高级经理
James Wong

GSPP 在 2013 年接受了由环境经营部与第三方机构实施的环境监查。经过环境监查后，在遵守大气污染防治法规、环境管理等各个方面均得到了改善。此外，我们也充分认识到了王子 (OJI) 集团在肩负起环境保护这一社会责任时，环境监查所起到的重要作用是非常重要的。

今后，GSPP 将在王子 (OJI) 集团的支援下，不仅在遵纪守法方面，还要在经营活动中充分考虑到对环境的影响。

Topics

通过 ISO14001 认证

海外的 16 家工作场所已通过了环境管理国际标准 ISO14001 认证，改善了企业的环境管理体制。

截止至 2013 年 3 月 31 日

地区	通过 ISO14001 的工作场所
亚洲	United Kotak、GS Paper & Packaging / Packaging Plant1、GS Paper & Packaging / Packaging Plant2、Harta Packaging Industries、Harta Packaging Industries(Perak)、Harta Packaging Industries(Selangor)、Harta Packaging Industries(Cambodia)、Chiga Light Industries、青岛王子包装、苏州王子包装、王子特殊纸 (上海)、大连三井森包装、Oji Interpack Korea
北美	AFPI
南米	CENIBRA、Oji Papéis Especiais

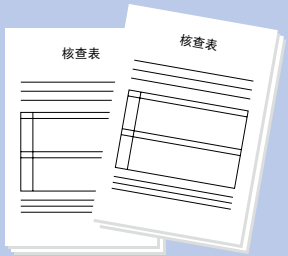
产品安全管理

为了确认所使用的化学药品（包括资材）以及在确认产品安全方面是否按照规定的标准执行，预防产品责任（PL、Product Liability）造成事故，我们对产品安全实施监查。分为由总公司产品安全管理部门对工作场所答复的核查表内容进行确认以及由监查专员走访工作场所进行实地监查两个方面，212 家日本国内的集团公司均被列为监查对象。

近年来，包括 EU 的化学品限制法规以及全球性的绿色采购在内，即使是海外的工作场所，也有必要加强在产品责任方面的风险管理体制。王子 (OJI) 集团对海外的 38 处工作场所实施书面监查，并在 2013 年 9 月之前完成了对所有工作场所的化学药品使用情况的现场监查。

此外，从质量及健康管理的角度出发，为了确保更高水准的产品安全，我们邀请第三方机构对从事食品容器、包装等产品生产的 8 处工作场所实施了现场监查，并由环境经营部根据监查结果进行实地考证，提出了提高管理水平方面的要求。

用于产品安全监查的核查表



核查表以问卷的形式记载了有关化学药品及产品安全性确认的规则，便于根据各工厂的回答内容来把握生产现场的实际情况。

现场监查（中国、王子包装（上海））

海外环境监查、产品安全监查的对象工作场所数量

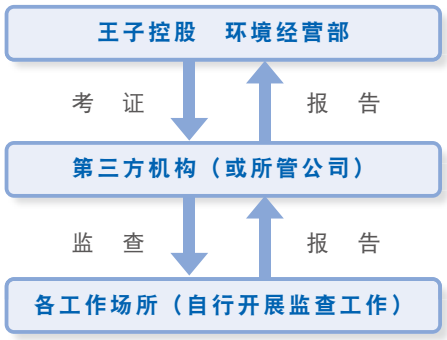
美　国	2
巴　西	2
德　国	1
新西兰	1
泰　国	6
越　南	2
马来西亚	10
柬埔寨	1
中　国	11
韩　国	2
合　计	38

由第三方机构实施监查（环境监查、产品安全监查）

在针对海外工作场所实施的环境监查、产品安全监查方面，我们同时聘请了第三方机构开展外部监查。

通过精通各国法律的监查机构的工作，我们准确把握了在日本不容易确认的各国相关法律法规的遵守情况。此外，由于监查机构同时还实施 ISO14001 相关审查并提供客观的意见和建议，使我们能够构建起一个更为有效的管理体制。

除了接受监查的工作场所以外，环境经营部也有效利用第三方机构的监查结果，使王子 (OJI) 集团整体的环境管理和产品安全管理得到了进一步的改善。



与环境的关系

环境经营是王子 (OJI) 集团的最优先、最重要课题之一，我们以“王子 (OJI) 集团环境宪章”为基本方针，集团公司齐心合力在王子控股环境经营部的统一管理下推进环境经营工作。

我们在从原材料采购到废弃的各个环节中，均致力于为实现社会的可持续发展而做贡献。

维护生态系统的多样性（P40）
（照片摄影：岸恒宪）

海外造林（P36）

日本国内公司自有林（P38）

水力发电（P45）

森林的再生循环

应对地球温室化

原材料采购

生　　产

兼顾环境保护与社会发展需求的原材料采购

日本国内外的各种法规和绿色采购
EU REACH规则
EU RoHS指令
JGPSSI GADSL
等

确认原材料的安全性（P54）

确认木材原料的可追溯性（P55）

环境改善

环境检查（P28）

环境管理体系（P47）

王子 (OJI) 集团环境宪章

基 本 理 念

王子 (OJI) 集团将从全球角度出发，开展与环境协调的企业活动，努力为实现真正意义上的富饶、可持续发展的社会做贡献。为此，我们将进一步努力改善环境，同时积极展开促进森林循环再生、纸张再生利用、防止地球温室化等各方面的工作。

1997 年 1 月制定
2006 年 6 月改定

太阳能发电（P45）

推进废纸利用（P42）

生物质能燃料（P44）

机密文件废纸的循环再生（P42）

与废纸回收行业的合作（P43）

纸张的再生循环

产品的使用

环保型产品

FSC™ 认证产品（P60）

节约资源的包装产品（P59）

废　　弃

减少并有效利用废弃物

废弃物燃料（P44）

废弃物的有效利用（P49）

环境行动目标 2015

为了贯彻落实“王子 (OJI) 集团环境宪章”所规定的行动指针，我们制定了“环境行动目标 2015”，并为能够在 2015 年之前完成目标而不懈努力。

行动指针	环境行动目标 2015 2011 年 4 月制定
1．推进森林资源的循环再生	在将海外的造林面积扩大到 30 万公顷的同时 力争种植的所有树林均通过森林认证。
	在日本国内公司自有林采取间伐以确保对树林的保护和管理。
	有效利用在日本国内外所拥有的森林资源，推进综合林产业的发展。
2．推进纸张的循环再生	推进废纸资源的再利用。（以废纸利用率 64% 为目标）
3．推进防止地球温室化对策	目标是与 1990 年度相比，温室气体排放量减少 15%、 来自能源消费的二氧化碳排放量减少 35%。
	推进通过对森林的管理来增加二氧化碳吸收量（碳交易（信用）政策等）工作。
4．环境改善策略 环境管理体制的强化	通过获得环境管理体系（EMS）认证以及日常化应用， 积极构建自主化环境管理体系。（ 目标是 150 家工厂获得 EMS 认证）
5．开发环境负荷较小的生产 技术与产品	在产品的安全性方面，根据法律法规及各种公司内部标准来积极推进适当的管理。
	推进建立获得森林认证产品的供应体系。
	积极开发能够为减少二氧化碳排放量做贡献的新产品。
6．推进减少并有效利用废弃物	将每年需要处理的废弃物总量设为 50 千吨（有形）以下。 ※对象公司：王子制纸、王子 Materia、王子 F-Tex、王子妮飘、王子 Imaging Media
7．促进环境技术向海外普及	在遵守当地国家环境标准的前提下，积极应用在日本国内所积累的环境管理技术。
8．建立与利益相关者的信任关系	通过展示会、刊物等手段积极开展与利益相关者的沟通与交流。
	积极开展立足于当地社会的公益活动。

2012 年度的成果及活动情况	相关页
海外造林面积：29 万公顷　在海外的公司自有林地的森林认证获得率：70% 越南富源造林公司（TTO）开始造林。	36 ～ 37
承包林以外的日本国内公司自有林已全部通过森林认证 (SGEC)。开展着可持续的森林经营工作。	35、 38 ～ 39
包括在越南成立胶合板加工厂等工作在内，我们正进一步加快木材加工和销售基地的建设，开展森林资源方面的各项业务。	34
废纸利用率：63.2% 我们积极开展机密文件和难处理废纸的有效利用以及与废纸行业合作的废纸质量改善等工作。	42 ～ 43
温室气体排放量削减比例：22.0%（排放量：6,104 千吨） **来自能源消费的二氧化碳排放量减少比例：39.8%（排出量：4,515 千吨）** 在继续开展高效率的能源利用的同时，进一步扩大对可再生能源的利用。	44 ～ 46
通过在日本国内公司自有林开展间伐，促进对二氧化碳的吸收，同时出售获得 J-CREDIT(之前的 J-VER 制度) 认证的碳排放信用额度。	38
获得 EMS 认证的工作场所数量：日本国内 136 家 除了 ISO14001 以外，我们还以小规模工厂为对象，积极开展获得日本国内认证 (Eco-Action21 等) 以及王子 (OJI) 集团自身制定的认证 (O-EMS) 工作。	47
在供货企业的协助下，我们对所使用的化学药品以及产品的安全性进行确认。通过产品安全监查，我们定期对管理体制进行确认及改进，并已将监查对象扩大到了海外的各个工作场所。	29、 56 ～ 57
我们在不断提高对森林认证制度的认识的同时，积极扩大各类产品的销售。	60
我们积极开发能够有效节省资源、提高运输效率的包装材料。	58 ～ 59
废弃物最终处理量 :62 千吨 (有形)/ 年 积极开展将生产废弃物作为燃料的有效利用、灰渣的有效利用等工作，以此来努力减少废弃物的最终处理量。	49
在有效利用第三方对海外的工作场所进行环境监察查的同时，积极致力于环境管理技术的普及。	28
通过参加“ECO-Products”等展示会以及发行“社会环境报告书”等方法，积极开展与广大利益相关者的沟通与交流。	60
在加深与附近居民以及自治体的交流的同时，开展各种活动。	66 ～ 69

推进森林资源的循环再生

我们在开展可持续性森林经营的同时，对丰富的森林资源进行综合利用，并积极发展各项新的事业。

通过综合林产业来提升资源价值方面的工作

王子 (OJI) 集团的资源循环型经营模式的重点之一就是积极推进“森林资源的循环再生”。从造林、育林到用林。为了开展可持续型森林经营，除了养育森林以外，提高森林资源的价值并加以有效利用已显得日趋重要。除了作为造纸原料来利用以外，王子 (OJI) 集团正通过开拓新的纸浆市场、扩大木材加工业务规模、生物质能等可再生能源事业（参照P45）等各种资源的利用方法，积极推动能够最大限度提升木材资源价值的综合林产业的发展。

提高木材资源价值的综合林产业

王子 (OJI) 集团的森林资源

日本国内 19 万公顷
海外 29 万公顷

木材加工事业的扩大

- 在海外各地扩大加工和销售基地规模
  在越南开展的胶合板加工事业
  建于印度尼西亚造林地的木材加工厂
  在新西兰进行的木材新产品开发
  计划在东南亚各地新建销售公司
- 计划在日本国内扩大木材加工事业的规模

木材加工产品的加工

推进可再生能源事业的发展

- 使用未利用材料开展的生物质能发电事业
- 公司所有水力发电站的改建工程
- 生物乙醇的开发

已投入使用的生物质能锅炉
（王子制纸　米子工厂）

纸浆事业方面的新进展

- 纸浆事业的全球化展开
  （将巴西的造林制浆生产企业吸收为合并结算子公司等）
- 通过生产溶解浆（DP※1）进入衣料、特殊用途市场
- 通过生产漂白机械浆（BCTMP※2）来应对亚洲增加的需求量

CENIBRA 工厂全景

CENIBRA 造林地（背景）和工厂全景照：João Rabelo

※1　DP : Dissolving Pulp
※2　BCTMP : Bleached Chemical Thermo Mechanical Pulp

森林在公益方面所起的作用

森林除了能够为生产活动提供必要的木材以外，还具有维持生态圈的多样化、涵养水源、防止土壤流失等功能，同时，在与我们生活息息相关的许多方面起到了为我们提供娱乐、孕育文化等作用。

王子 (OJI) 集团在日本国内外拥有、管理着大量的森林资源，其中面积约 19 万公顷 的公司自有林的公益性功能用价值来评估的话，大约为每年 5,300 亿日元※1

此外，为了更加妥善管理、保护并有效利用公司自有林资源，王子 (OJI) 集团还引进了由第三方监查的森林认证制度。

※1 根据日本学术会议的森林公益性价值评估标准估算。

森林认证取得

日本国内公司自有林：19 万公顷中，除了承包林※2 以外的 17 万公顷已全部通过了 SGEC 认证※3
海外造林地：29 万公顷中的 20 万公顷（70%）已通过了 FSC™ 认证

※2 承包林：指造林者与土地所有者不为同一方的森林
※3 SGEC 认证：Sustainable Green Ecosystem Council（绿色循环认证会议）制定的日本独有的森林认证制度

■日本国内的王子(OJI)集团自有林多样化的功能以及各方面的工作实例

维护生态系统的多样性

- 自行编制红皮书※4 并实施监测（日本全国的公司自有林）
- 对人造林采用间伐的方法来增加下层植被，对天然林则采用有选择的采伐※5 来促进森林的多样性成长与更新（主要在北海道）

涵养水源※6、净化水质

- 充分考虑对水环境的影响，设置了保护林带，在开设林道时充分注意对水土资源的保护（日本全国的公司自有林）
- 将苫小牧山林的泉水加工成瓶装天然饮用水（北海道）

生产能力

- 供应造纸原料、建筑材料等产业资材，提供与林产业相关的就业机会

地球温室化效应对策

- 王子 (OJI) 集团的森林每年能够吸收 13,600 千吨的二氧化碳（日本国内与海外合计）
  （由我公司根据实际测量出的森林面积和木材的生长情况，计算出森林的碳储存量以及二氧化碳吸收量）
- 作为化石能源的替代品，供应林地剩余材料※7 等生物质能燃料

休闲

- 由地方自治体在公司自有林内的铃兰生长地主办铃兰节等观光活动（山梨县）
- 在部分公司自有林中建造了散步小道，并作为“王子的森林”对社会开放（北海道）

土壤保护

- 在开采人工林时采用带状或小面积采伐，并在采伐后的土地上及时种植，保护土壤。
  （日本全国的公司自有林）
- 对山林是否发生崩溃、土壤是否因为雨水而流失等采取监控措施（日本全国的公司自有林）

文化、教育、景观

- 通过“王子的森林”自然学校向孩子们提供自然环境体验项目
  （北海道、富士、广岛、宫崎）
  （参照 P65）

※4 红皮书：濒临绝灭野生生物的资料集
※5 有选择的采伐：指选择森林中一部分已经成熟的木材进行采伐
※6 涵养水源：指森林积蓄雨水保持水源稳定，通过调节流入河流的水量来预防洪水或河流断水的发生。
※7 林地剩余材料：指将圆木搬运出森林时散落在山林中的枝干或树根等剩余木材。

海外造林地的各项活动

在造林地所开展的活动方面，随着社会对违法采伐和森林破坏等问题的日益关注，森林资源利用的合法性及环境保护方面的工作成为焦点。而近年来，企业在社会层面以及经济层面所采取的措施也已成为重点。对于造林事业来说，要求企业在维护当地居民、自治体等利益相关方利益的基础上，开展能够为当地经济发展做出贡献的稳定的森林经营。正是这样的长期稳定的造林事业，同时也能够在减少违法采伐、保护天然森林资源等环境方面带来成效。

FSC™、PEFC 等全球性的森林认证制度中，同样也要求企业从保持环境、社会、经济平衡发展的角度出发，开展有效地森林资源经营活动。下面，我们将针对王子(OJI)集团从上述三个方面出发而在海外造林地开展的各项工作做一介绍。

对环境保护的贡献

在造林项目中，环境保护工作涉及了保护土壤、保护水质、维护生态系统的多样性等多个方面。

除了保护天然林地及水源四周的环境、在荒地及牧草地进行造林以外，我们还开展着天然林地的再生工作。

（维护生态系统的多样性的工作实例→参照 P40 ）

调查对水源、水质以及对河流流量所造成的影响（QPFL）

Topics

CENIBRA（巴西）的签约造林

在 CENIBRA 的造林地，公司提供树苗和技术培训，当地居民在所有地上种植桉树，成材后的原木由公司统一收购。这一签约造林体系已经在当地落户，种植总面积已达 25,000 公顷。作为一项产业，造林事业为当地经济的发展提供了帮助。

针对签约造林承包者举办的讲座

对社会的贡献

在获得造林用土地时，积极与当地居民展开对话，并于当地政府等行政机关反复进行了探讨。

事业开展后，定期与当地居民交换意见，得到来自当地的理解，并于当地社会共同解决所存在的社会问题。

除了提供体检等医疗机会以外，还通过对教育、文化事业的支援、对地区社会的支援等活动，积极在经营业务以外的方面为社会做贡献。

与周围居民交流意见（KTH）

（在海外造林地所做的社会贡献实例→ 参照 P67）

对经济的贡献

通过经营人工林地，我们为当地社会在树苗的生产与种植、除草与施肥等培育作业、采伐与运输等各方面地方性产业创造了就业机会。

为了提高经营效益，保持事业的持久发展，王子 (OJI) 集团正积极将我们的人工林木材应用于各个领域，推动综合林产业的发展。

此外，我们还在各种土壤环境中开展优良品种的杂交试验以及实验性造林等调查研究工作。

生产造林用树苗的情景（LPFL）

发展综合林产业

除了作为造纸原料的木片加工业务以外，我们积极开发木材在胶合板、建筑材料、家具等各个领域的有效利用，力争能够进一步提高造林事业的经济收益。

加工成胶合板（KTH）

Topics

越南富源造林公司（TTO）自 2012 年底开始造林。

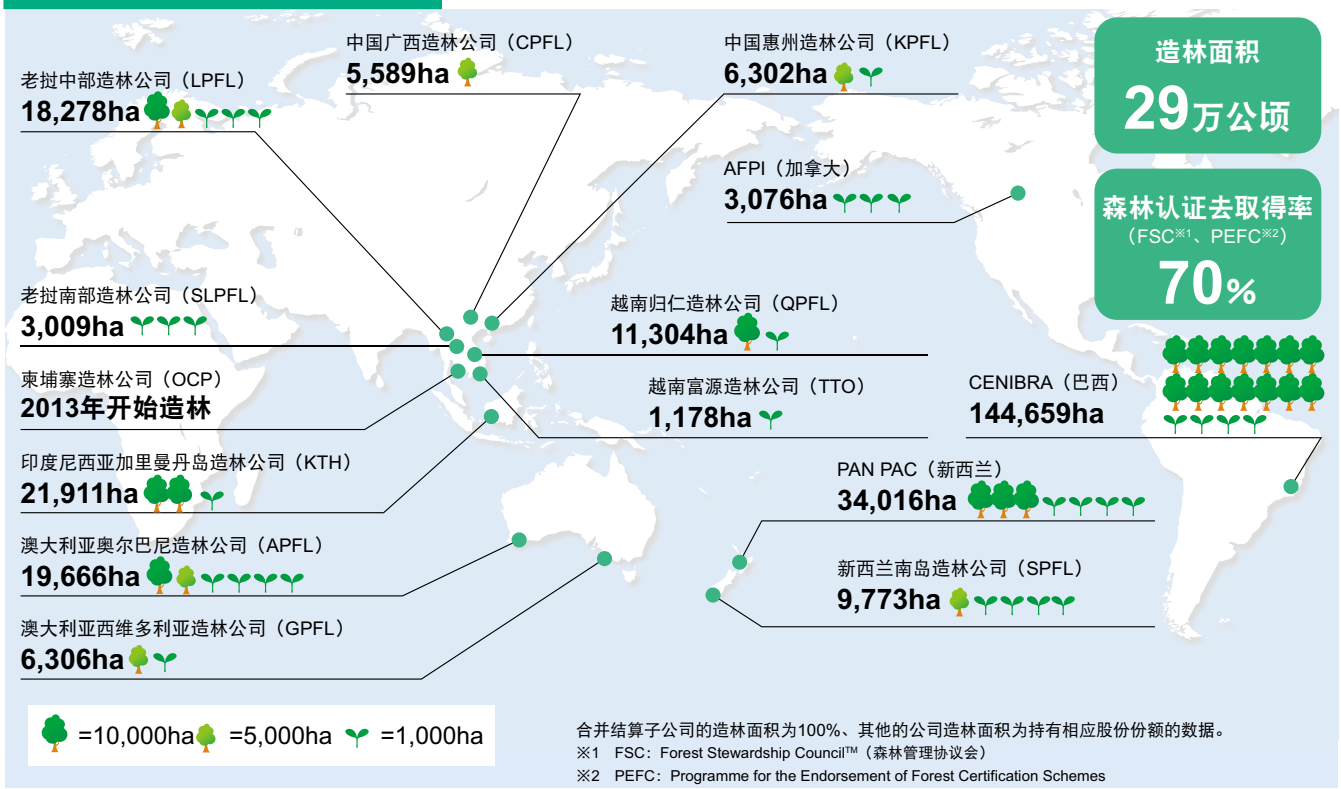
Topics

LPFL 通过了 FSC™ 的 FM/CoC 认证

老挝中部造林公司（LPFL、认证编码：FSC-C117723）于 2013 年 8 月通过了 FSC 认证，其对社会负责的森林管理获得了来自第三方的认可。对于进入采伐期的人工林木，主要被加工成木材加工品、胶合板等木材制品，另外一部分则被加工成造纸原料，获得了有效利用。

LPFL 的人工林地

海外造林分布图（2012年底）



合并结算子公司的造林面积为100%、其他的公司造林面积为持有相应股份份额的数据。
※1 FSC：Forest Stewardship Council™（森林管理协议会）
※2 PEFC：Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes

日本国内公司自有林的活动

王子 (OJI) 集团不断开展造林、间伐等工作，拥有并管理着民营企业最大规模的 19 万公顷的公司自有林。

为了能够使森林资源在公益方面发挥更多样化的作用（参照 P35），需要对森林资源进行正确的管理，保持其持续性的循环再生。除了承包林以外，王子 (OJI) 集团在日本国内的公司自有林已全部通过了 SGEC 认证，开展着可持续的森林资源经营。

作业现场开展着各种护林工作，为了培养出更有价值的森林资源，我们借助大自然的力量而开展着森林养护工作。

人工树林的管理

人工树林的面积在公司自有林总面积中占据了 4 成，我们挑选出符合各种土地、土壤等自然环境的树种，并从长远的角度出发，对树木成长到多大后采伐、或者几年后采伐等制定了计划。一般情况下，从种植到采伐，柳杉、扁柏的所需时间为 50 ～ 70 年、落叶松为 40 ～ 60 年。

■ 作业周期

1 整地

决定种植的地点和树种以后，在种植前需要清理掉以前留下的树根和枝叶，对山地的表面进行整地。

2 种植

在种植苗木时，作业人员根据木棒等标记控制间距并保持相互之间的合作。2012 年度，我们在日本国内的公司自有林里新种植了大约 200 公顷 的林木。

3 除草

在苗木成长到一定高度之前，需要清除对妨碍苗木生长的杂草、杂木。苗木要生长到能够抵御杂草影响的高度，一般需要 5 ～ 7 年的时间。

4 除藤

清除攀爬在林木上，妨碍林木生长的藤类植物。除藤作业一般在种植 10 年以后进行。同时还要清除生长在林地中的杂木。

5 间伐

第一次间伐通常在经过 10 ～ 15 年左右后进行。间伐后，阳光可以照射入阴暗的林地内，让森林下层生长出丰富的植被，形成健康的森林。此后，每隔 10 ～ 15 年都要进行间伐。2012 年，我们针对日本国内的约 1700 公顷公司自有林进行了间伐。此外，我们还参加了碳交易信用制度※，将通过间伐所吸收的二氧化碳排放量作为碳交易（信用）份额而销售。

6 采伐与利用

杉树、扁柏在种植 50 ～ 70 年后开始采伐。开采时采用小面积或带状采伐，尽可能保持健康的土壤资源、维护生态系统的多样性。

采伐后的林木在去除多余的枝叶后作为圆木运出森林，其中大约 60% 用于木材加工以及胶合板生产，剩余的则加工成造纸原料和生物质能燃料。

※碳交易信用制度：将通过引进节能型设备以及良好的森林经营而减少或吸收的温室气体排放量作为“信用额度”进行认证，企业可购买信用额度用于抵消自身的排放量。

Topics

对促进使用日本产木材提供支援

王子 (OJI) 集团不仅致力于有效利用日本国内公司自有林，并积极为日本项目产业协议会（JAPIC）为促进日本产木材的有效利用而创办的“国产木材标记”的普及提供支援。

国産材 JAPAN WOOD

这个标记被印刷在木材产品上

天然林的管理

天然林在公司自有林的总面积中占据了 5 成以上，其中大多数位于北海道。我们针对天然林中成熟的林木采取了有选择性的采伐方式，以保持天然林资源能够持续更新。

■ 作业周期

1 收获

对成熟的林木的进行筛选和采伐。

2 等待时机

采伐后，林地内的采光条件得到改善，促进了剩余的幼小林木的生长，同时也可加快幼树的发芽、这些树木成材需要等待 20 年以上，然后再次进行采伐。

其他作业

■ 修建林道

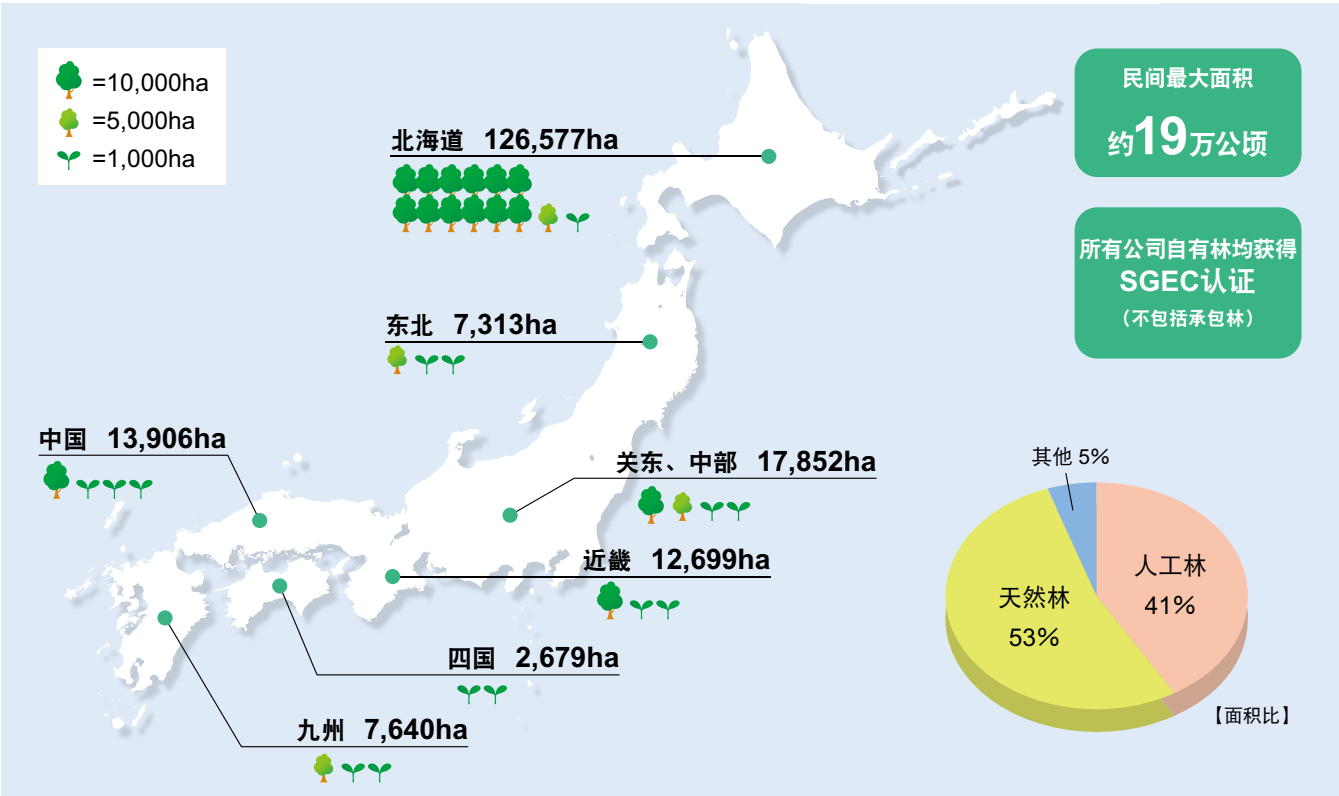
对于采伐、搬运等山林的维护管理来说，道路建设是不可或缺的。在林野厅制定的森林、林业再生计划中，山林的交通网络建设也被指定为重要课题。在 2012 年度里，王子 (OJI) 集团共新建了 22km 林道，并对 385km 的林道进行了修补作业。

■ 现场调查

定期进入林地，实施现场调查。

- 大雨、台风等以及野兽等造成的灾害情况
- 动物生息情况以及稀有动物的有无
- 间伐后的林木蓄积量恢复情况
- 自然更新地点的情况　　等

日本国内公司自有林（2012年度末）



保护生态系统多样性

王子 (OJI) 集团利用森林资源开展着各种经营活动。为了保持事业的发展，我们不仅致力于可持续的森林经营，同时作为一家拥有并管理着大面积森林资源的企业，我们在保护生态系统多样性方面也肩负起了重要的社会责任。

在日本国内公司自有林中，10 万公顷为天然林，保持着丰富多彩的生态系统。另一方面，我们通过间伐等作业方式对人工树林进行妥善管理，林地中还观测到了稀有动物的生息。

对于海外的造林地，我们通过对天然林以及动植物的保护，积极开展维护生态系统多样性的工作。

猿払哲罗鱼保护协议会

为了保护生活在北海道猿払村猿払山林以及附近流域的濒临绝灭动物“哲罗鱼”，我们与当地 NPO 组织、行政机关、学者等共同创立了“猿払哲罗鱼保护协议会”并积极开展活动。哲罗鱼寿命为 20 年以上，体长可达 1 米以上，是日本最大的淡水鱼。目前仅生活在北海道的部分河流，被世界自然保护联盟 (IUCN ※) 以及环境省指定为濒危物种。

至今为止，我们已举办了对垂钓爱好者的宣传以及举办环境保护专题研讨会、以小学生为对象的自然学校、以大学生为对象的环境讲座、野外参观等各种活动。在 2013 年里，我们除了在猿払村举办学术会议，从美国的野生鲑鱼中心请来学者参加以外，还协助国立环境研究所的专家对哲罗鱼的生态实施了调查。

今后，我们计划利用王子森林的间伐材，为回游的哲罗鱼修建鱼道。此外我们积极开展活动，争取早日制定出针对垂钓爱好者的相关限制条例（将钓上来的鱼放回水中、必须使用不容易对鱼类造成伤害的钓钩等）。

※ IUCN：International Union for Conservation of Nature and Natural Resources

Apoi 山岳　继续开展濒临绝灭高山植物的保护活动

在位于北海道样似町的样似山林中，我们为濒临绝灭的高山植物保护活动提供支援。受违法采摘的影响，被指定为天然纪念物的“Apoi 山岳高山植物群落”的数量急剧减少。自 2005 年开始，王子 (OJI) 集团与 NPO 组织 Apoi 山岳再生委员会一起，致力于高山植物的保护与再生。

我们在相邻的王子 (OJI) 集团公司自有林里开辟了试验地，并定期在试验地里举行清理竹叶草、育苗等活动。2013 年春季，我们在试验地里种植了当地居民栽培的猫耳菊、Apoi 山菊、samani yuki mari wildflower 等苗木，目前这些苗木正茁壮成长。

移植苗木时的情景

已经开花的猫耳菊

回游的哲罗鱼
（摄影：岸恒宪）

为了在妨碍鱼群回游的地点设置鱼道而开展调查

巴西　CENIBRA 开展的措施

在王子 (OJI) 集团的海外造林地中，规模最大的是位于巴西的从事造林以及制浆事业的 CENIBRA 公司。除了约 14 万公顷的造林地以外，另对约 10 万公顷的保护林进行着保护和管理，维护着生态系统的良好状态。我们同时也在采伐过程中保留了陡坡及水源地周围的森林。如果在保护林里发生了侵蚀、土崩等灾害，我们会通过补种自生树种来努力恢复自然环境

而在维护生态系统多样性工作中最具有象征意义的，则是面积达 560 公顷，作为天然林保护地区（RPPN ※）而获得批准的“Masedonia 牧场”。早在 1990 年，这里就与 NPO 组织一起开始了濒危动物凤冠鸟的繁殖、饲育以及放归大自然的活动。此外，我们还面向学校以及当地社会实施了森林以及生态系统多样性方面的环境教育，仅 2012 年一年就有 2,300 多名学生参加。

除此之外，我们定期对森林内的动物、植物及水资源等生态情况实施调查。这些努力均获得了高度评价，仅 2000 年以后就获得了 70 次以上的环境表彰。

※ RPPN：Reserva Particular do Patrimônio Natural

濒危物种　红嘴凤冠雉

在野外举行的环境教育

植物、动物等生态情况的实地调查

测量野生鸠鸽的大小

澳大利亚　APFL 开展的措施

澳大利亚奥尔巴尼造林公司（APFL）是一家自 1993 年开始在西澳大利亚州从事造林业务的企业。目前，该企业作为澳大利亚西南部自然环境保护项目“Gondwana Link”的合作企业，正与当地社会一起开展着各种活动。

APFL 在公司自有的造林地里从事着稀有动植物的观测、自然植被的维护与管理等工作。在生息着澳大利亚特有珍稀动植物的天然林地区周边，由于原本以牧草为主的土地已被改造成桉树的造林地，因此形成了一道与牧草地之间的缓冲地带以及连接天然林的回廊，其对维护生态系统多样性方面所做的贡献获得了高度的评价。

此外，APFL 于 2007 年开始与西澳大利亚大学共同展开了水质调查工作，使造林地在改善水质方面也提供了很大的帮助。该项调查活动以生活在水中的动物数量为指标，持续性地对采伐所带来的影响进行评估。

西大袋鼠
（摄影：Ann Storrie）

短嘴黑凤头鹦鹉
（摄影：Raana Scott）

水质调查

Nightfish

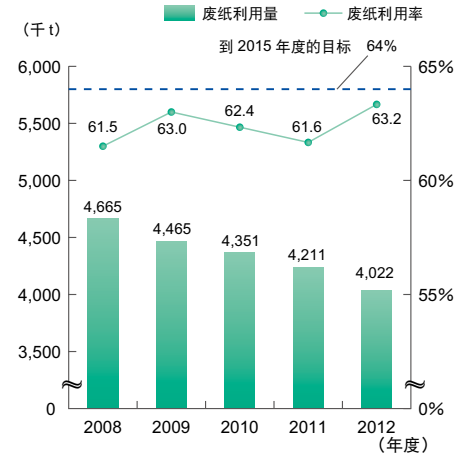
推进纸张的再生循环

王子 (OJI) 集团以废纸利用率※ 64% 为目标，致力于纸张的再生循环工作。2012 年度的利用率为 63.2%。虽然随着近年来纸张需求的减少，日本国内的废纸回收量、利用量均有所减少，但王子 (OJI) 集团作为日本国内最大的废纸利用企业，为了进一步推进资源循环型事业的发展并进一步提高对废纸的利用，正从各个方面开展着工作。

※废纸利用率 = 废纸消耗量 ÷ 纯纤维原料消耗量

（纯纤维原料消耗量：废纸、木浆及其他纤维原料的消耗量之和）

● 废纸利用量、利用率的变化



对废纸配比率的管理

王子 (OJI) 集团根据日本造纸联合会颁布的“废纸纸浆等配比率验证制度”的规定，于 2008 年制定了“废纸纸浆等配比率管理操作书”并开始运营。

为了在 2012 年度也能够继续对各工厂的管理情况进行确认，由“废纸配比率等监查委员会”开展了实地调查。根据客户要求实施了 15 次共同参加的现场验证，并向客户提供了 1900 份废纸配比率证明资料。为了能够继续开展对废纸的有效管理和利用，我们将进一步加强对相关工厂的教育和启蒙。

将机密文件连密封纸箱一起溶解

机密文件的循环再生

机密文件大多来自于企业、政府机关、金融机构，为了防止机密信息泄露，以往的机密文件大多数都采取烧毁的方式进行处理。而王子 Materia 江户川工厂则充分发挥坐落在东京都内这一地理位置上的优势，积极开展着扩大机密文件循环再生的工作。在日本国内机密文件发生量最大的地区推进循环再生，无论对于经济还是环境都有着积极意义。

为了进一步加强处理能力以及安全管理，我们于 2012 年 1 月实施了改进工程，并于 2013 年 6 月通过了 ISO27001 信息安全认证。根据客户的要求，我们提供更为安心的服务，并在 2012 年度完成了约 1 万 7 千吨机密文件的溶解处理。

参加 office 安全 EXPO 展会，介绍了我们的服务内容

该机密文件溶解处理系统的主要特点

❶室内密封型机密文件专用处理设备。
❷事先预约的话能够为客户提供一对一服务。（避免信息泄露）
❸瓦楞纸箱无需开封即可进行溶解处理。（避免信息泄露）
❹设施周围设有闸门，杜绝客户以外的人员进入。通过监控设备对设施内部及周围进行 24 小时监控，并采用手掌静脉识别装置阻止第三方人员进入。

提高废纸质量的工作

废纸的种类除了常见的废报纸、废旧杂志、纸板箱以外，还可分为多个不同等级，其循环再生后的用途也各不相同。此外，还有一些混进造纸原料后可能造成危害的“禁忌物”。如果杂质过多，则会带来循环再生效率下降、筛选作业负担增加、纸制品质量下降等各种影响。为了进一步推进废纸的再生利用，如何进行正确的筛选作业、避免混入禁忌物等质量管理工作是尤为重要的。

■ **废纸循环再生的流程（分类回收、筛选作业、分类管理）**

家庭、超市、办公场所、印刷厂所产生的废纸由学校、自治体、回收业者进行回收。回收的废纸由废纸批发商按照种类进行筛选、压缩、打包后供应给造纸工厂。再按照使用目的进行分类管理。

分类后的废纸

废纸批发商的分类作业

在造纸厂中分类管理

■ 为提高质量而开展与公司外部的交流

为了预防禁忌物混入后造成重大问题发生、提高废纸质量，我们举办了与废纸回收行业及行政当局的意见交流会以及参观活动。

意见交流会

排放出的禁忌物

禁忌物

混入造纸原料中会造成重大后果的禁忌物

（A 类禁忌物）

石头、玻璃、金属、沙土、木片、塑料、合成纸、布类、防水油纸、蜡纸、石膏板等建筑材料、热升华转印纸、热敏发泡纸、无纺布、芳香纸、有气味的纸张等

不适合混入造纸原料的物品

（B 类禁忌物）

复写纸、无碳复写纸、塑料镀膜纸、层压纸、热敏纸等

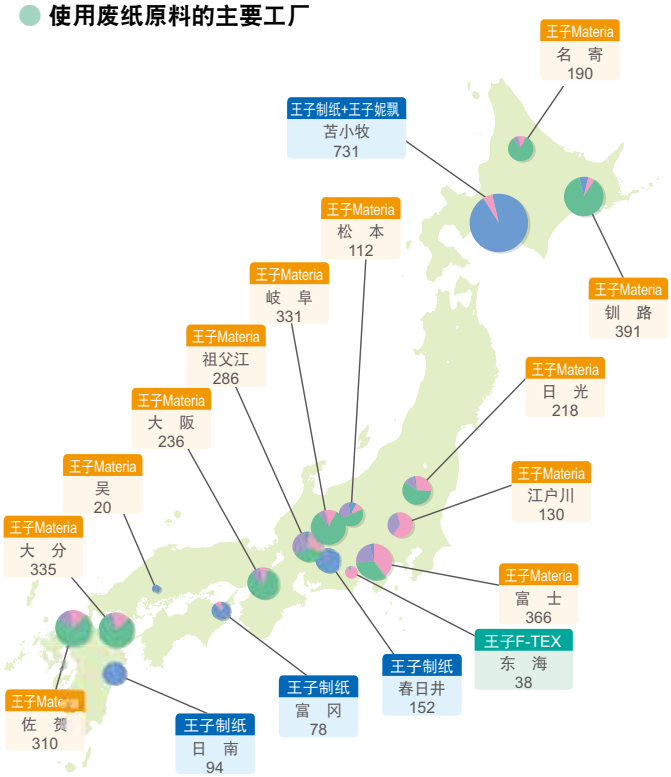
难处理废纸的利用

作为卷筒的卷芯来使用的“纸管”、用于商品包装的“塑胶复合纸”以及“剥离纸”等材料在技术上很难作为造纸原料加以利用，一直以来只能作为废弃物或燃料进行处理。为了开展难处理废纸的处理业务，王子 (OJI) 集团的王子 Materia 祖父江、富士、佐贺、岐阜等四家工厂引进了能够在高浓度状态下搅拌废纸并分离出杂质的纸浆捏合机。

有效利用集团的生产基地网络

日本国内的王子 (OJI) 集团生产基地从事着各类纸制产品的生产，并根据不同用途使用各种各样的废纸。有时候，在这家工厂不能使用的废纸却可能有效应用在另一家工厂的生产。因此，我们在包括生产基地之间的合作等大框架内，对废纸利用情况进行调整，每一天都在尽力提高废纸的利用率。

● 使用废纸原料的主要工厂



使用额废纸种类

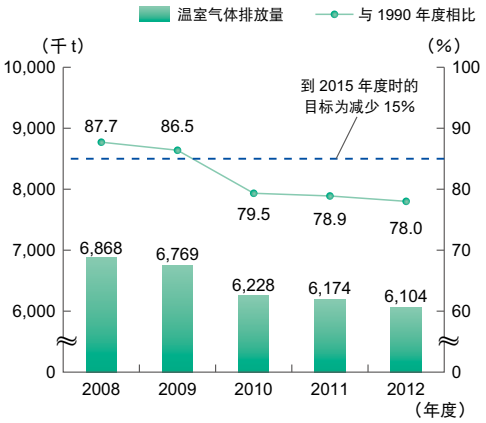
报纸　杂志　瓦楞纸　其他

数据为各工厂的废纸使用量（千吨）

推进地球温室化对策

王子(OJI)集团制定了在2015 年度削减 15%(对比 1990 年度)温室气体排放量的目标，积极致力于削减排放量的工作。2012 年度的排放量为 6,104 千吨（换算为二氧化碳），削减量超出了既定目标 22%。我们将继续在扩大可再生能源利用、节能等方面作出努力，积极推进地球温室化对策的实施。

● 温室气体排放量的变化



有效利用自有的发电设备

我们为大型工厂配备了发电用锅炉，自行生产工厂所使用的能源。由于不仅机械设备需要用电，在纸张干燥过程中还需要热量（蒸汽），因此我们很久以前就开始了对发电后余热的利用。

与仅仅发电时 40% 左右的能效相比，同时进行余热利用后的能效可达到 70% 左右，实现了能源的有效利用

废弃物燃料

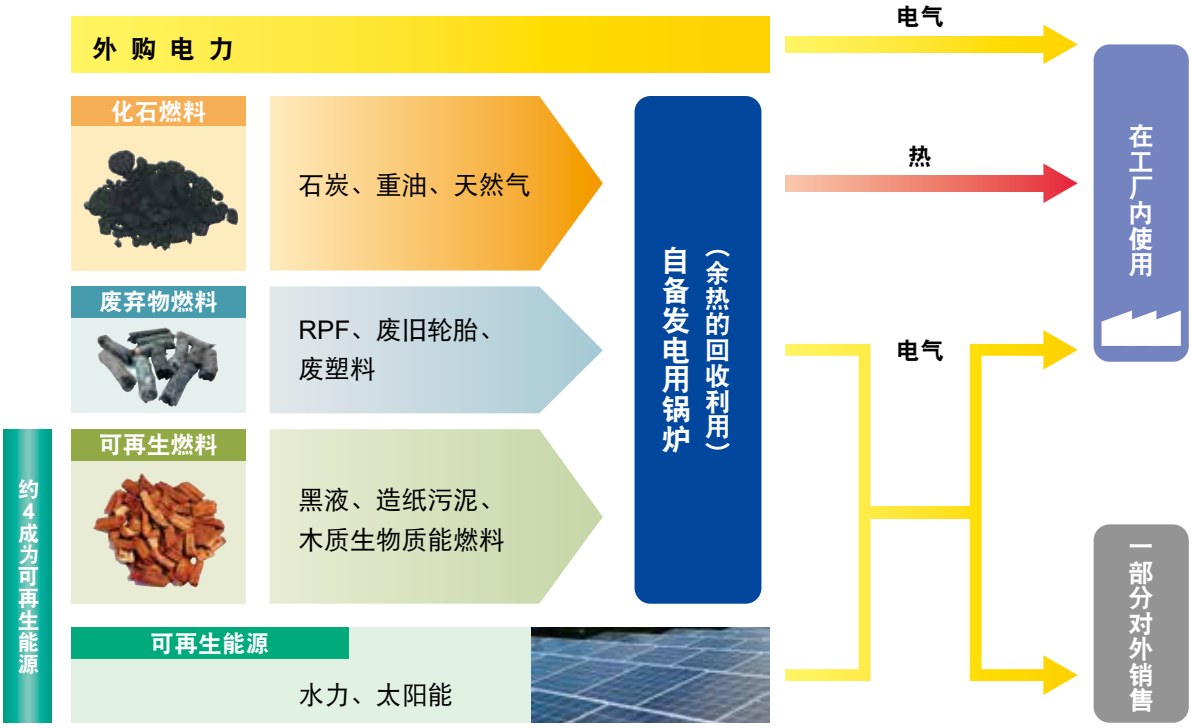
自 2004 年度之后，我们在多家工厂引进了以废弃物为燃料的锅炉设备，积极推进用废弃物燃料替代重油等化石燃料。我们将 RPF（一种将无法用于造纸的废纸及废塑料等压固在一起的燃料）以及废旧轮胎、废旧塑料等作为燃料使用。

不仅能够有效利用废弃物，同时也减少了化石燃料的使用量，为防止球温暖化做出了贡献。

可再生燃料

在化学纸浆的生产过程中，约占木材成分一半的纤维成为了作为纸张原料的纸浆，剩余的一半则成为了被称为黑液的副产物。将浓缩后的黑液放入特殊锅炉中燃烧，就形成了制浆造纸工厂非常重要的能源供应源。

此外，除了将造纸过程中排放出的细小木材纤维作为造纸污泥回收并焚烧以外，不适合于造纸的木屑等也被作为燃料使用，这些可再生燃料为减少二氧化碳的排放量做出了贡献。



扩大对可再生能源的利用

王子 (OJI) 集团积极推进可再生能源的使用及发电事业。

在利用至今的生物质能方面，我们积极发挥王子 (OJI) 集团公司自有林以及木材采购方面的经验，目前正着手于新型生物质能锅炉投产前的准备工作，该锅炉能有效利用间伐产生的林地未利用木材等作为燃料使用。

林地里的未利用木材

在太阳能发电方面，除了北海道的太阳能发电站已于 2013 年 9 月开始投入了使用以外，我们正考虑在工厂屋顶上设置太阳能电池板。

此外，我们正对长年来为工厂供应电力的水力发电站实施改建工程。通过提高水轮机的效率以及改善保养难度，力图进一步加强电力事业并实现稳定的电力供应。

2012 年度电力销售实绩
566GWh
相当于约 15 万 7 千户家庭 1 年的用电量※

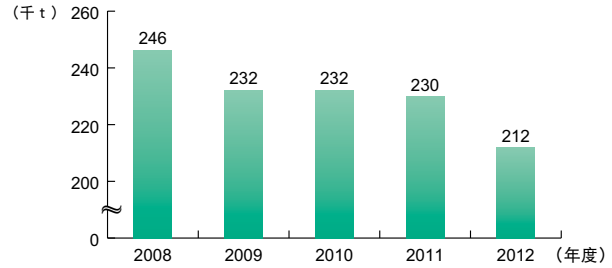
电力销售目标
1,100GWh/ 年
相当于约 30 万 6 千户家庭 1 年的用电量※

※按照每户家庭的用电量为 300kWh/ 月（参照经济产业省综合资源能源调查会资料）计算。

物流方面所采取的措施

在产品等的运输过程中，王子 (OJI) 集团也坚持积极开展减少二氧化碳排放量的工作。2012 年度在产品等的运输过程中产生的二氧化碳排放量※为 212 千吨。

与产品等的运输相关的二氧化碳排放量※

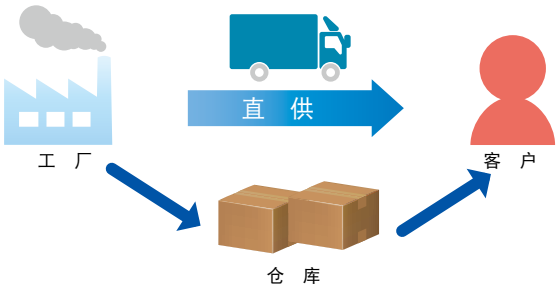


※根据关于能源使用合理化的相关法律法规（节能法）中规定的特定货主的能源使用量计算方法计算。计算对象包括王子制纸、王子 Materia、王子 F-Tex、王子妮飘、王子 Container、王子 Cornstarch、王子 TAC、王子 Imaging Media。

■ 转换为工厂直供模式

通过采取不经过物流仓库，而是由工厂直接将产品送到客户手中的直供模式，有效减少了仓库之间的移动以及仓库作业量，起到了缩短交货期、节约经费、减轻环境负荷等实际效果。

王子制纸和王子 Materia 对生产管理加以改进、优化物流库存量，积极向工厂直供模式转换。此外，在物流仓库环节也积极通过使用 LED 照明来节约能源，在直供模式以外的情况下也积极减少对环境造成的负担。



■ 减少卡车对环境造成的负担

由于近距离运输的主要手段是卡车，因此如何减少卡车运输对环境造成的负担就显得尤为重要。

担任集团陆路运输工作的王子陆运引进了省油、PM（颗粒状尘埃）、NOx（氮氧化物）排放量较少的车辆，并通过采用低油耗轮胎来减轻对环境造成的负担。

此外，还通过活用电子车速记录仪来指导司机安全驾驶、环保驾驶，使用怠速熄火系统，并把这些指标作为优秀驾驶员的评选标准。

■ 运输形态转换

王子 (OJI) 集团积极利用通往工厂内的铁轨线路以及专用船舶、码头等资源，成功构建起了一个高效、对环境影响较少的物流体系。2012 年度的显示用于长距离运输的铁路和船舶所占比例的运输形态转换比例※为 98.3%。

※对象为王子制纸的产品运输中，距离在 500km 以上（根据日本国土交通省的定义）的运输。

与工厂连接的铁轨

专用船舶

Topics

减轻驾驶员的负担

为了等货物到来，卡车驾驶员有时需要在驾驶室内等待几个小时。如果使用怠速熄火系统导致驾驶员无法使用空调，那么就会对驾驶员的身体造成很大的负担，甚至会引起中暑。

为了让驾驶员在使用怠速熄火系统时也能够使用空调，之前都是采用在车内配备蓄冷式空调，但需要在使用前花费很长时间行车来让蓄冷剂冷却，我们自 2012 年度开始引进了使用更为简便的辅助蓄电池方式的空调，力图减轻驾驶员的负担。

在办公室所采取的措施

除了消耗大量能源的工厂以外，我们针对办公室也通过减少空调、照明的使用来积极开展节能活动。在设定空调温度时，我们定期测量办公室各个区域的温度，尽可能创造出一个舒适的空间。在照明方面，我们除了将灯光调节到必要的亮度以外，还积极使用 LED 照明灯具。

此外，我们还将省电方法印成小册子发放，对员工进行启蒙教育，力图提高员工在办公室以及家庭里的节能意识。

加强环境管理体制

通过实施环境监查、引进和运用环境管理体系，积极强化我们的环境管理机制。此外，为了减少对环境造成的影响，各公司、各工厂均采取了各种各样的措施。

实施环境监查

为了改善环境、环境意识改革以及加强环境管理机制，我们实施了

①由工厂自行对环境管理上存在的问题点进行调查的第一次监查

②由第三方机构（或者工厂的上级公司）对第一次监查结果实施考证的第二次监查

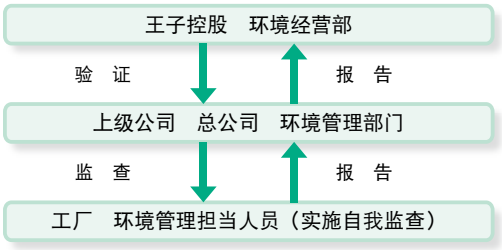
③由王子控股环境经营部（以下简称为“环境经营部”）对第一次和第二次监查结果进行考证的第三次监查

构成的环境监察体制。

在 2012 年度中，我们对日本国内的集团下属 212 个工厂进行了监查（海外工厂的实施情况请参阅 P28）。特别是对于那些被认为环境风险较大或是以前曾发生过环境纠纷的工厂，由检查员亲临现场实施了检查。

对于在环境监查中发现的问题，首先由工厂迅速进行整改，再由上级公司或环境经营部对整改内容进行确认。

● 环境监查机制示意图



引进并运用环境管理体系（EMS）

为了有计划地自主实施环境管理，各个工厂根据环境负荷情况以及利益相关者的要求积极引进 EMS（“ISO14001”“KES”※1“Eco-Action21”※2“O-EMS”）认证，力图进一步加强环境管理。特别是所有大型工厂均已通过了 ISO14001 认证，并通过实际应用来维持和不断完善环境管理机制。

“O-EMS”是王子 (OJI) 集团根据 ISO14001 的要求事项，针对小型工厂而自行制定的一项简明易懂且易于推广的 EMS。即使是环境负较小的小型工厂，也能够在遵守法律、减少环境风险等方面实现从实际出发的环境管理。

为了在 2015 年度实现通过 EMS 认证的工厂数量达到 150 的目标，我们正积极推广 EMS 认证制度。

在 2012 年度通过了 O-EMS 认证的岛根森纸业

■ EMS 认证通过情况　　截止至 2013 年 3 月 31 日

	通过数	通过认证的主要工厂
ISO14001（第三方认证）	106	王子制纸、王子 Materia、王子 F-Tex、王子 Imaging Media、王子妮飘、王子 Cornstarch、王子 Container 的各工厂、王子 Packaging、大井制纸、群马森纸业、北海道森纸业、王子 Interpack、新日本 Feather core　等
日本国内的认证（KES 以及 Eco-Action21 等）（第三方认证）	8	日本青果包装、Chuetsu　滋贺工厂、森纸销售　京都分店、名古屋分店、鸟取森纸业、新泻森纸业、静冈森纸业、本州大分瓦楞纸
O-EMS（公司内部认证）	22	O-EMS-001 渕上瓦楞纸 O-EMS-002 松田葵瓦楞纸 O-EMS-003 盐田瓦楞纸 O-EMS-004 森纸销售　东京分店 O-EMS-005 山中产业 O-EMS-006 第一纸工 O-EMS-007 北阳纸工　福岛事业所 O-EMS-008 王子制袋　仙台工厂 O-EMS-009 山梨森纸业 O-EMS-010 王子 TAC　东日本加工物流中心 O-EMS-011 兵库王子瓦楞纸 O-EMS-012 北阳纸工　札幌事业所 O-EMS-013 APICA O-EMS-014 王子木材绿化　新泻 2-by-4 工厂 O-EMS-015 长崎瓦楞纸 O-EMS-016 王子制袋　岩见泽工厂 O-EMS-017 王子制袋　秋田工厂 O-EMS-018 王子木材绿化　住宅资材事业所 O-EMS-019 香川本州瓦楞纸 O-EMS-020 Tomidan O-EMS-021 岛根森纸业 O-EMS-022 东武纸工

有关海外工厂的 ISO14001 认证通过情况请参阅 P28

※1　Kyoto Environmental Management System Standard 的略称。在遵循 ISO14001 基本理念的同时，其内容更为简明易懂，并且保持认证资格所需的费用相比　ISO14001 要低廉。

※2　由环境省制定的环境管理体系，以减少 CO2 排放及节省资源为主要目的。

环境纠纷、环境投诉的处理以及与其他工厂的信息沟通

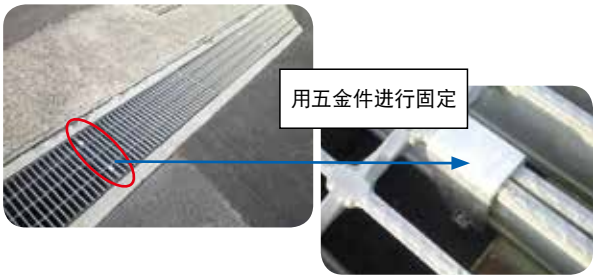
为了实现零环境纠纷、零环境投诉的目标，我们将已发生的环境纠纷以及险情实例等信息传递给其他工厂，尽力防止类似情况的再次发生。特别是在噪音、异味等方面，我们根据使用最新技术的调查结果及时采取设置隔音墙或改进排气管等措施，力求彻底解决环境方面的问题。

与 2011 年度相比，2012 年度发生的环境纠纷以及险情减少了 40%。在 2012 年度发生的环境纠纷中，超出排水水质规定值（包括与自治体商定的数值）的事例为平均 1 家工厂 0.042 起。这些纠纷均在发现问题后及时向行政机关作了汇报，并立即采取了整改以及预防措施。

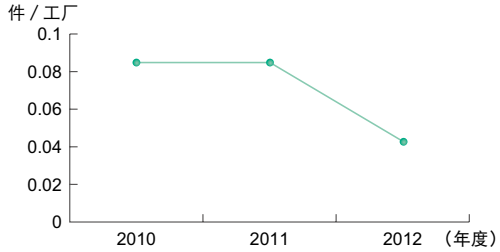
事例介绍

由于工厂的侧沟的铁盖没有固定，导致驶过的卡车颠簸，油箱破损。

为了防止相同事故的再次发生，王子 (OJI) 集团对所有下属企业下达了将侧沟铁盖固定的指令。



超出规定值问题的发生件数变化



Topics

制作环境风险地图

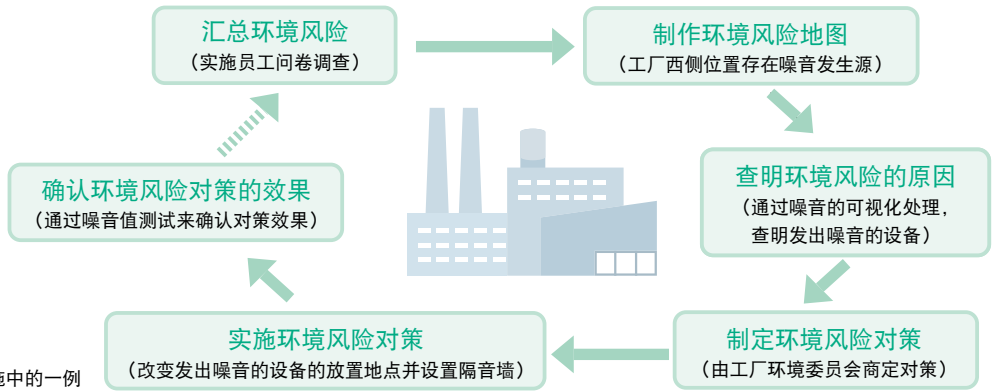
为了提高实现零环境纠纷、零环境投诉方面的工作效率，我们制作了环境风险地图※。

我们针对噪音、异味、化学品渗漏等可能会对环境造成影响的问题向工厂从业人员实施了问卷调查，并对调查结果进行整理后制作了环境风险地图。

针对各种环境风险，我们在查明原因后采取相应的措施，并确认风险是否得到了缓解。

利用环境风险地图来降低环境风险的措施最先从拥有大型工厂的王子制纸、王子 Materia、王子 F-Tex、王子 Imaging Media、王子妮飘开始采用，今后将扩大到王子 (OJI) 集团下属所有企业。

※环境风险地图：在工厂的地图上标出发生过影响环境或可能发生影响环境等问题的地点，以便准确把握环境风险。



（　）内为措施中的一例

推进减少废弃物及废弃物的有效利用

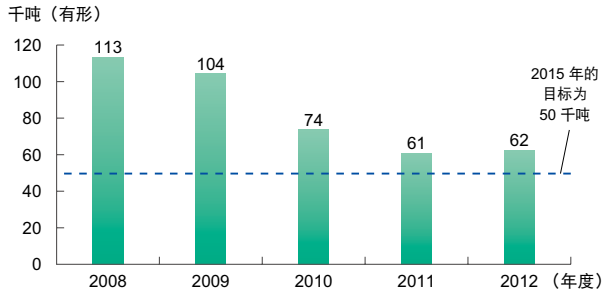
我们积极利用废弃物，并致力于削减废弃物的最终处理量。2012 年度的废弃物最终处理量为 62 千吨。我们将进一步推进废弃物的有效利用，力争在 2015 年度实现废弃物最终处理量低于 50 千吨的目标。

废弃物的有效利用

王子 (OJI) 集团利用锅炉或焚烧炉等设备，对生产过程中产生的造纸污泥、木屑、来自废纸的废塑料等废弃物进行焚烧处理，致力于废弃物的减容化。此外，锅炉焚烧处理过程中发生的热量被以电和蒸汽的形式得到了有效利用（参照 P44 ）。对于其他产业废弃物，我们均根据相关法律法规的规定而进行了适当的处理。

炉灰、焚烧炉灰可作为水泥生产原料、路基材料、炼钢辅助资材而加以利用，未能利用的部分则进行掩埋处理（最终处理）。

最终处理量的变化



Topics

对委托进行产业废弃物处理的企业实施现场监查

为了确认产业废弃物是否得到了有效利用以及正确的处理，即使没有相关条例的规定，王子 (OJI) 集团仍始终坚持每 2 年 1 次对委托处理的企业（收集、搬运、处理）的处理情况实施现场监查的原则。为了不给各工厂的废弃物处理担当人员增加工作负担，我们编写了检查项目表，并在公司内部共享有关产业废弃物处理企业的相关信息，定期对废弃物有效利用的方法及管理情况进行确认。

环境相关数据

INPUT

来自化石燃料的能源

1,353千kL※1

可再生能源

1,227千kL※1

来自废弃物的能源

511千kL※1

水的使用量

607百万m³

主要原材料

废　纸 4,022千t

木材木片 3,907千t

王子(OJI)集团的4家造纸企业※2

OUTPUT

向大气排放

来自能源消耗的 CO_2 ※4	4,077千t
温室气体	5,666千t
SOx ※5	6千t
NOx ※6	10千t
烟尘※7	0.6千t

向水系的排放

排水量	585百万m³
BOD ※8	5千t
COD ※9	25千t
SS ※10	14千t

废弃物的产生量

1,232千t

废弃物的最终处理量

62千t

纸和板纸的生产量

6,686千t

王子(OJI)集团管理的森林的二氧化碳吸收量　13,600千t/年

王子(OJI)集团的产品运输所产生的二氧化碳排放量　212千t/年※3

※1　能源为石油当量

※2　4家造纸企业：王子制纸、王子Materia、王子F-Tex、王子妮飘（除废弃物产生量以外，占王子(OJI)集团日本国内工厂环境负荷的9成）

※3　根据合理使用能源的相关法律（节能法）所规定的特定货主能源使用量计算方法而算出。统计对象为王子制纸、王子Materia、王子F-Tex、王子妮飘、王子Container、王子Cornstarch、王子TAC、王子Imaging Media。

※4	来自能源消耗所产生的二氧化碳	来自生产工程中消耗的化石燃料以及外购电力的二氧化碳量。
※5	SOx（硫化物）	锅炉、焚烧炉等的燃烧气体中含有的硫化物，主要成分为二氧化硫。
※6	NOx（氮氧化物）	锅炉、焚烧炉等的燃烧气体中含有的氮氧化物
※7	烟尘	锅炉、焚烧炉等的燃烧气体中含有的颗粒状物质。

※8	BOD（生化需氧量）	微生物在分解水中污染物时所消耗的氧气量。
※9	COD（化学需氧量）	氧化分解水中的污浊物时消耗的氧气量。和BOD一起作为判断水中有机污染物质多少的指标。
※10	SS（悬浮物）	排水中含有的不溶性颗粒状物质。

合规

王子 (OJI) 集团将合规列为是一项与安全、环境同等重要的最优先课题，以王子控股合规部为中心积极开展工作。

推进合规管理方面的工作

我们开展由全体在职员工出席的合规会议(1 次 / 半年)、合规意识问卷调查（1 次 /2 年)、从新员工到经营管理者等各阶层的进修，针对新任合规推进负责人的研修等各种活动。除此以外，还针对新上任的管理人员开展 e-learning 研修，以及根据王子 (OJI) 集团下属各公司的需求举办现场研修会。此外，我们还通过发行合规新闻（小册子）以及分发、出借各类教材（书籍、DVD 等）的形式提供相关信息，意图进一步加强员工的合规意识

但尽管如此，集团下属的淀粉生产企业及瓦楞纸加工企业还是在 2012 年相继受到了公正交易委员会的现场检查。王子 (OJI) 集团非常重视此事，并为了再次让下属企业彻底贯彻遵守反垄断法精神而开展了一系列的工作。针对当事企业，在接受现场检查后我们立即以营销部门为中心，组织了由公司内外讲师举办的反垄断法讲座以及公司内部合规进修、e-learning 等教育活动。此外，对于此次接受现场检查的企业以外的事业公司，也举办了由公司内部讲师主讲的反垄断法讲座，力图通过在集团内部的横向展开来加强和彻底集团整体的合规意识。

集团 CEO 在新任合规推进负责人进修会上讲话

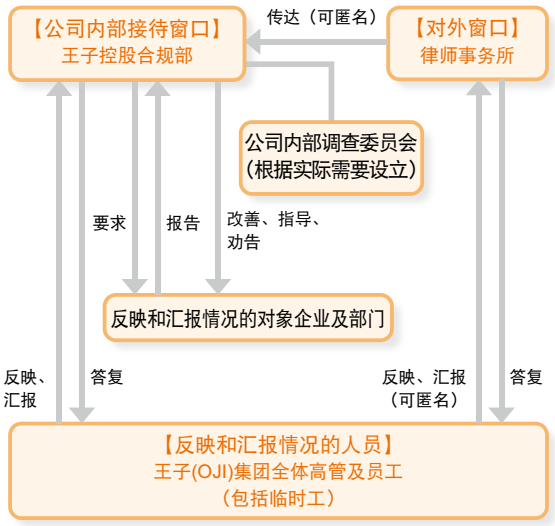
分组召开合规会议

企业伦理热线电话制度

为了预防和及时发现违法违纪行为（包括劳务关系、性骚扰、职务骚扰相关问题)，我们制定了“企业伦理热线电话制度”，为大家提供了反映和汇报情况的途径。我们以王子 (OJI) 集团的全体高管及员工 (包括临时工) 为对象，在王子控股内部 (合规部) 以及公司外部 (律师事务所) 设立了联系窗口，以电话、FAX、电子邮件、书信等形式受理相关投诉。

2012 年度共计接待了 48 件报告，其中反映职务骚扰的件数最多，我们均采取了相应的措施。

企业伦理热线电话制度的运行机制



有关原料采购方面的措施

王子 (OJI) 集团遵循联合国全球契约以及“王子 (OJI) 集团企业行动宪章”、“王子 (OJI) 集团环境宪章”等理念，于 2007 年 4 月制定了“王子 (OJI) 集团 - 合作伙伴采购方针”，在合作伙伴的协助下积极开展 CSR 采购工作。

王子 (OJI) 集团、合作伙伴采购方针

为了开展公平、负责的企业经营活动，王子 (OJI) 集团不仅需要在企业内部，同时也需要在供应链方面履行遵守法律、关爱环境与社会等社会责任。

王子 (OJI) 集团、合作伙伴采购方针

1 确保稳定供给

① 具有竞争力的价格
② 确保质量与交货期

2 遵纪守法与公平交易

① 遵守相关法律和国际条约
② 保持与合作伙伴之间真诚、健全的相互关系

3 环境保护措施

① 加强环境管理体制
② 减少废弃物和有效利用资源
③ 推进实施地球温室化效应对策
④ 保护生态系统的多样性
⑤ 减少环境负荷
⑥ 对化学物质的管理

4 对社会的关怀

① 保护人权（禁止雇佣童工、禁止强制性劳动、禁止歧视、禁止骚扰行为）
② 保护劳动者权益（保持良好的劳资关系、防止长时间劳动、保障最低工资）
③ 确保工作场所的安全、卫生
④ 为社会及地区做贡献

5 与社会的交流

① 通过交流与利益相关者建立相互信任的关系
② 尊重海外的文化和风俗习惯
③ 信息公开与保护

2007 年　4 月制定
2012 年 10 月改定

确认原材料的安全性

我们通过原材料供应链，对原材料的安全性进行确认。通过法律法规所规定的安全数据表（SDS）以及王子 (OJI) 集团独创的调查表等机制，在原材料的使用前以及开始使用后，定期搜集有关遵守法律及有害物质方面的信息，不间断的对原材料的安全性进行确认。（参照 P55）

木材原料的采购方针

在原材料中，木材原料是一种非常出色的循环型资源，也就需要更为正确的去加以利用。为此，我们制定了“木材原料采购方针”，积极推进通过可持续的森林经营而获得的木材原料的采购工作。除了努力为预防地球温室化以及保护生态系统多样性做贡献以外，我们还致力于兼顾社会与经济发展的采购活动。

根据采购方针，我们接受由包括纸浆在内的木材原料供应商提供的可追溯性报告，并确认原材料的合法性以及在兼顾环境及社会发展方面的情况。具体实施情况由第三方机构进行监查，并将监查结果公布于网站。此外，我们还按照需要对采伐、加工现场进行走访和实施现地调查。

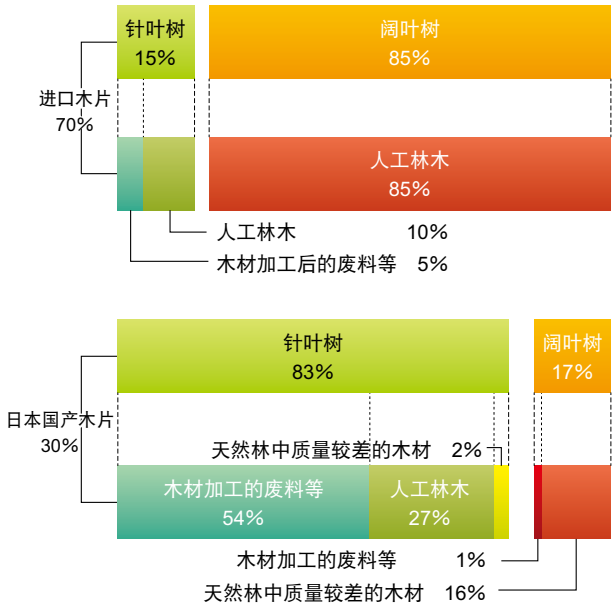
木材原料的采购方针

❶ 扩大通过森林认证木材的采购量参照 P36-P37
❷ 增加和扩大人工林木材的采购
❸ 有效利用未被利用的木材
❹ 在采购过程中确认遵守法律法规、充分考虑对环境及社会的影响等情况
❺ 信息的公开（网站 ※）

※ http://www.ojiholdings.co.jp/sustainability/forest_recycling/view.html

2005 年 4 月制定
2012 年 4 月改定

● **王子 (OJI) 集团の木材木片的采购构成比（2012 年度）**



进口木片主要利用人工林木（采购方针②）、
日本国产木片主要利用质量较差的未利用木材
以及木材加工后的废料（采购方针③）。

从印度尼西亚的造林地采购

印度尼西亚加里曼丹岛造林公司（KTH）从 2013 年度开始了木片的出口业务。该公司在王子 (OJI) 集团的协助下开展着可持续的森林经营，供应的木片均经第三方机构审查，证明其为在严格管理下生产的木材。此外，木片采购人员还专程对林地以及木片加工、装船现场进行了走访。（采购方针④）。

KTH 造林地

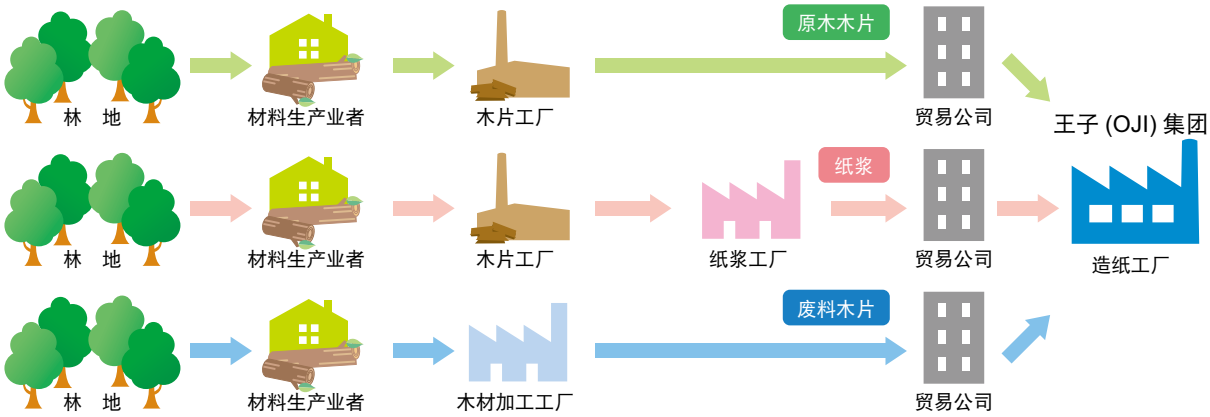
● **确认木材的可追溯性**

我们追溯到木材原料的产地，确认木材是产自严格管理下的森林。

第三方机构对可追溯性报告出具的监查报告书（采购方针④）

确认项目：

① 木材原材料的产地
② 原材料的数量
③ 各供应商的森林管理方法以及森林认证的获得情况
④ 确认不存在违法采伐木材的情况
⑤ 确认不存在转基因木材
⑥ 确认不是从具有高度保护价值的山林中采伐的木材
⑦ 确认围绕原料不存在重大的社会纠纷
⑧ 确认在保护人权以及劳动者权益方面积极开展了工作



产品安全管理

我们在制定产品安全宪章、并对化学药品以及产品安全性不断进行确认，在致力于提高安全性的同时，积极为客户提供各类信息。

产品安全宪章

王子 (OJI) 集团以让客户放心的产品品质、服务为企业的社会责任，为广大客户提供安全的产品。今后，我们也将通过积极贯彻以下事项，公司上下团结一致，不辜负广大客户给予我们的信赖。

1. 除了严格遵守相关法律法规以外，我们对自定标准也同样执行严格的管理。
2. 以不懈改进全公司的质量管理体制为基础，努力确保安全性。
3. 及时、正确提供产品的正确使用方法以及产品安全性方面的信息。
4. 积极收集产品事故等方面的信息，并遵照法律规定及时向相关政府机构报告。同时以真诚的态度采取必要的措施，积极查明事故原因并采取预防事故再发的措施。
5. 通过定期实施的内部监查，积极对管理体制进行调整和改进。

1995 年　1 月制定
2008 年 12 月改定

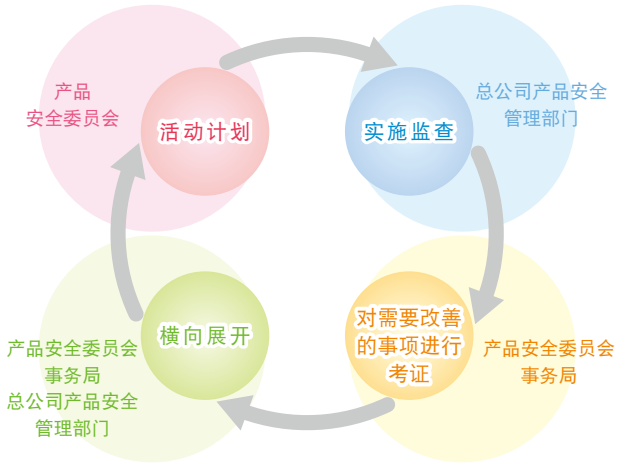
产品安全管理框架

产品安全委员会负责对集团总体的产品安全实施管理，由王子 (OJI) 集团下属 19 家企业的总公司产品安全管理部门的部长组成。

产品安全委员会每年召开一次，除了制定集团的相关规定以外，还要对针对规定的执行情况所实施的监查结果进行审查。对于 19 家企业以外的集团下属公司，同样也需要贯彻落实产品安全委员会的审查批准事项。

此外，王子控股环境经营部作为产品安全委员会的事务局，对集团实施横向的风险管理。

为了不断改善产品的安全管理，我公司以事务局为中心，通过监查将有待改善的内容贯彻到集团所有下属企业，致力于相关规定的贯彻执行以及提高风险管理水平。



■ 产品责任法（PL）风险对策特别会议

从减少 PL 风险的观点出发，从事食品、化妆品相关产品以及塑料相关产品以及塑料食品容器、包装等产品的生产和销售的集团下属企业需要更高水平的安全管理。为此，我们以提升管理水平以及现场处理问题的能力为目标，在各个领域每年分别举行 2 次会议。

会议除了组织技术人员讲演、工厂参观等活动以外，各公司还分别对各自开展的工作作报告，由大家一起分享经验，并反映在各公司今后的活动计划中。

PL 风险对策特别会议

向客户提供信息

根据所使用的化学药品（包括资材）以及通过确认产品安全性而获得的安全信息随时回答来自客户的各类咨询。

通常情况下，我们以“调查报告书※1”“产品信息表（AIS）※2”以及“安全数据表（SDS）※3”的形式来答复客户的各类咨询，但有时也会由各公司各自进行处理。

在 2012 年度中，王子制纸、王子 Materia、王子 F-Tex 这 3 家企业对客户的约 7,000 件咨询内容做出了答复。

确认所使用化学药品的安全性

我们根据使用前审查制度以及信息更新制度，对化学药品的安全性进行确认。

■ **使用前审查制度**

在计划使用新化学药品时，通过王子 (OJI) 集团独创的调查表形式对法规限制、有害物质信息、主要行业团体的绿色采购情况进行确认，并在使用前进行审查之后再决定是否可以使用。

■ **信息更新制度**

由于日本国内外对化学物质的管理正在不断加强，为此，我们在随时修订调查表内容的同时，定期对正在使用的化学药品实施调查，通过更新信息来确认其安全性。

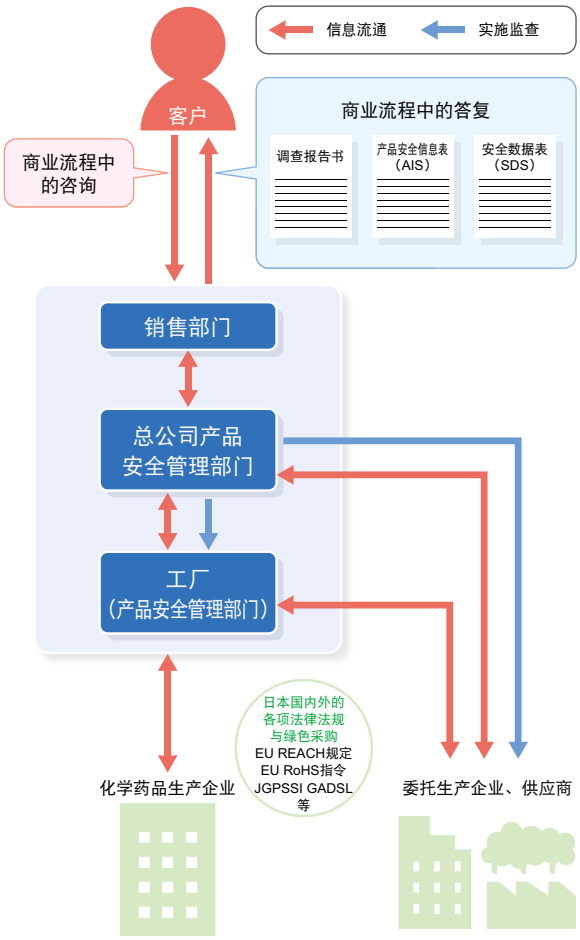
产品的安全性确认

对于食品、化妆品相关产品以及食品容器、包装等产品，我们从质量管理以及卫生管理的观点出发，也对其安全性进行确认。

对于其中的纸质食品容器、包装等，我们根据日本造纸联合会以及各行业团体（全国瓦楞纸工业工会联合会、日本印刷产业联合会、全国牛皮纸袋工业工会）所要求的质量及卫生方面的自主行业标准制定了相关规定并加以运用。（以 132 家工厂为对象）。

产品安全监查

为了把握公司制定的有关化学药品安全性确认以及产品的安全性确认的规定是否贯彻落实，由总公司产品安全部门实施产品安全监查。（参照 P29）



※1 调查报告书	针对各类详细咨询内容，对所使用药品进行追溯调查后的报告书。
※2 产品信息表（Article Information Sheet:AIS）	汇总了与产品相关的法律法规以及使用时的注意事项。
※3 安全数据表（Safety Data Sheet:SDS）	针对法律规定的物质超出一定量的特别产品，我们根据法律所提供的资料。

Topics

王子 Cornstarch 通过了 FSSC22000 认证

FSSC22000 是一项关于食品安全管理体系的国际标准，由成立于 2004 年的荷兰的食品安全认证机构 (The Foundation of Food SafetyCertification) 将 ISO22000 标准与英国标准协会发布的食品生产卫生管理标准 PAS220“食品安全公共可用规范”融合后发行的认证制度。

2012 年度，王子 Cornstarch 的北海道工厂以及千叶工厂的糖化产品通过了 FSSC22000 认证，以满足客户对食品安全方面的要求。

与客户的各种合作

〜为了提供能够让客户满意的包装〜

王子 (OJI) 集团汇集了一切技术和产品开发力量，从材料、设计、加工等各个方面出发，提供能够让客户满意的综合解决方案。我们的目标始终是“为顾客带来愉快的包装”“为顾客带来快乐的包装”“为顾客带来惊喜的包装”，通过产品包装实现更为“丰富的生活”。

除此以外，我们还通过减少包装材料和提高运输效率而节省资源和能源，为客户减少环境负荷做出了贡献。

“充满惊喜的包装！” 味之素（株）

2013 日本包装设计大奖

馈赠品、套装产品部门获奖

（公益社团法人日本包装设计协会举办）

一种将日常用品装点成馈赠品的包装。采用简洁的手法将突出了卡通熊猫的可爱与瓦楞纸的材质感，单色印刷给人留下了简约的感觉。包装采用熊猫造型，打开时能够给用户平添几分乐趣。

王子 Packaging

“一切为顾客着想！” （株）DoCLASSE

在电子商务中用于发送货物的瓦楞纸箱中融入了富有季节感的设计元素。在设计时注重让购买产品的用户能够在收到货物的瞬间感受到喜悦。

此外，针对宽度和长度尺寸较大的产品，我们采用了能够挂衣架的挂钩结构，使服装在送货过程中不会在包装盒中移位。

王子 Container

2013 日本 Packaging 大赛获奖

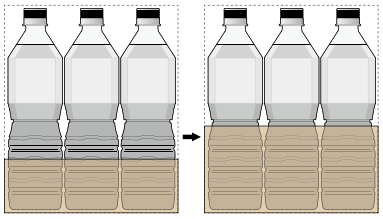
在由公益社团法人日本包装技术协会举办的 Packaging 大赛中，王子 (OJI) 集团的 6 件作品获奖，以下是获奖作品的介绍：

■ POP、店面销售包装部门奖

“雀巢速溶瓶装咖啡”
附带店面陈列功能外包装盒 雀巢日本（株）

为了能够将外包装盒作为用于店面陈列的托盘，将包装盒的分割线设计在了瓶子的商标位置。

由于提高了分割线的位置，减少了商品倾倒、跌落的危险。加大了托盘部分的面积，使人更容易联想起饮用时的场景。



王子 Container

■日本明星奖（经济产业省制造产业局长奖）

“通过模拟技术而减少了空调室外机的缓冲材料使用量”

大金工业（株）

通过有效利用模拟技术，成功找出了至今为止无法实现的底盘可削减部分，不仅减少了材料用量，同时还大幅度减少了实验所需的天数。

王子 Container

■食品包装部门奖

“能够机械生产的小型纸盘”

JA 大分

王子 Container

与现有的小型纸盘相比，使用面积减少了约 20%，并且组装方便，同时也适合于机械设备。盖子部分设计成倾斜角度，使箱子更容易堆叠。

■日用品、杂货包装部门奖

“Motelba”

王子 Adba

一种能够调节提手部分的绳子长度的手提袋。绳子穿过侧面的圆孔后可以调节长度。此外，将绳子交叉后还可以封住袋口。

■运输包装部门奖

“电缆卷筒的轻量化、省空间设计”

胶合板材料电缆卷筒 / 约 14kg

▼

纸质圆桶 / 约 8.4kg

※ HiPLE-ACE（强化瓦楞纸）

- 重量：减轻约 40%
- 由于采用组装式结构，因此可以节约保管空间

王子 Interpack

■工业包装部门奖

“Pad-less Box”

一种通过内盖支撑使底部平整，不容易穿透的包装。

王子 Container

“为品牌增加知名度！” 旭有机材工业（株）

除了塑料管材专用瓦楞纸的设计以外，还包括了公司专用手提袋、用于促销的盒装纸巾、公司简介的封面等各类能够帮助客户宣传产品的设计，使客户的高质量产品形象得到了充分体现。

手提袋

王子 Adba　王子妮飘

促销纪念品（盒装纸巾）

公司简介

“选择最合适的材料！” BOSCH（株）

为了将拱形雨刷装进小巧的包装盒，通过采用注塑底板与盒体，成功开发了能够将雨刷平面固定的包装盒。

通过采用紧贴雨刷外形的透明塑料底板、外罩以及用于印刷产品信息的衬纸，使产品的精巧外观及性能一目了然，同时也满足的在商场内的陈列效果。在厚度上下了功夫的包装设计，在运输和陈列两方面都提高了效率。

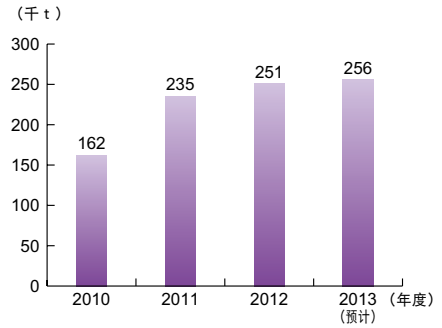
22 种雨刷仅需要两种尺寸的塑料底板、外罩以及衬纸即可实现包装的通用，这也是这款包装盒在设计上的另一个特长。

王子 Packaging

环保型产品

我们采用来自严格管理下的森林中产出的木材作为原料，从事各种具备 FSC™ 认证资格的产品生产与销售。FSC 认证产品不仅保护了森林环境，同时也保护了依赖于森林资源的动物与人类的生活，并为森林资源的长期利用而做出了贡献。（参照 P2、36 ～ 39）

FSC认证产品　销售量的变化



※统计对象为、王子制纸、王子妮飘、王子 F-Tex、王子 Imaging Media、王子 Timely

王子 (OJI) 集团的 FSC 认证产品

除了印刷用纸、复印纸以外，王子 (OJI) 集团还从事与日常生活更为密切相关的面巾纸、卷筒纸、纸质湿巾等 FSC 认证产品的生产与销售。原材料使用的是产自公司自有林地的经过认证的木片和纸浆。同时，我们也向集团公司以外的企业出售经过认证的纸浆。

在木材产品方面，我们销售越南归仁造林公司（QPFL 认证编码:FSC-C016623）的原木以及新西兰 PAN PAC（认证编码：FSC-C017103）的木材加工产品等 FSC 认证产品。今后，包括已经在 2013 年获得认证的老挝中部造林公司（LPFL、认证编码：FSC-C117723）在内，我们将进一步加强认证木材产品的销售。

王子 Timely　纸质湿巾
（认证编码：FSC-C109587）

責任ある森林管理
のマーク

王子 F-Tex　艺术纸
（认证编码：FSC-C005431）

生产更多适应环境与社会需求的产品。　**我们的生活用纸主要产品均采用了 FSC 认证纸。**

王子妮飘　盒装面巾纸、卷筒纸（认证编码：FSC-C018118）

装船后的巴西 CENIBRA 纸浆
（认证编码：FSC-C008495）

用于家具生产的 QPFL 木材
（认证编码：FSC-C016623）

在提高认知度方面采取的措施

为了提高对森林认证制度的认识，我们通过在各种活动中的展示以及产品发放、制作讲解小册子等方式，积极使更多的客户能够切身体会到我们对全球森林资源保护所提供的支援。

王子妮飘编制的宣传册

在 2013 年 9 月于东京京桥举办的 FSC™ 商务论坛上，王子 Green Resources 等 3 家企业为大家介绍了我们在森林保护以及资源的有效利用等方面的工作。

FSC 商务论坛现场

Topics

参加 ECO-Products2012

在 2012 年 12 月 13 日 (周四) 至 15 日 (周六) 的 3 天里，我们参加了于东京国际展览馆举办的“ECO-Products2012”环境展览会。我们以“领域新未来”为参展主题，通过对可持续的森林经营、维护生态系统的多样性等现有的环境保护工作以及集团在可再生能源方面所做的工作和各类环保型产品的介绍，向展会现场的人们展示了王子 (OJI) 集团在保护森林资源的同时，为不断开创未来而所开展的各项活动。

我们除了在会场展台内展示了王子 (OJI) 集团的 FSC 认证产品，还为 FSC Japan 的纪念章巡回展活动提供了协助，向众多来场观众讲解了各种正确管理森林资源方面的知识，获得了好评。

通过大型多媒体显示屏介绍了王子的森林

展出了 FSC 认证产品

协助 FSC 纪念章巡回展活动

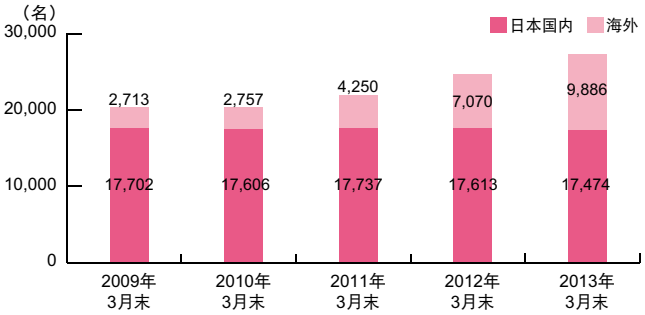
与员工的关系

在“尊重人性的经营管理”这一理念下，我们最大限度考虑员工的安全和健康，努力创造出使职工生活稳定、宽裕，个性能够得到发挥的环境。同时，在严酷的经营环境中，为了进一步扩充人力资源并激发组织活力，我们在积极开展由论资排辈型向实力主义型人事制度的转变以及多元化的人事录用，并通过海外研修制度积极培养全球化人才。

员工人数的变化

截止至 2013 年 3 月底，王子 (OJI) 集团的员工人数为 27,360 人，其中海外员工人数为 9,886 人。

王子 (OJI) 集团（合并结算）员工人数变化



人才确保

为了适应少子高龄化而造成劳动力不足的社会发展趋势，成为一个拥有宽阔的思路以及适应能力的企业集团，我们从少数精锐的观点出发努力确保优秀人才。从具体工作内容来说，我们在预测了中长期的人员变化情况的前提下，立足于

❶确保能够成为集团经营核心力量的人才

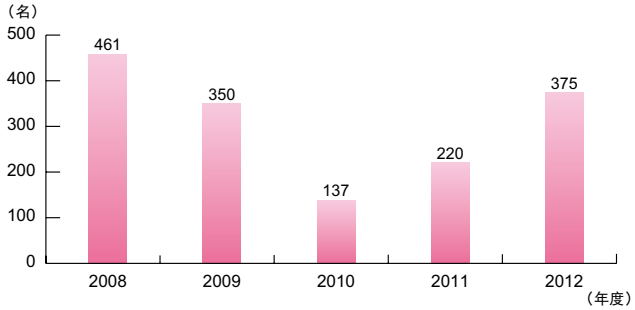
❷培养生产部门的核心员工以及技术、技能的顺利传承。

❸发展海外事业、新事业以及加强销售能力

等观点，开展有计划地人才招聘工作。

另一方面，我们还积极推进包括雇佣外国人员工、全年招聘等突破传统观念的多元化人才招聘战略。

王子 (OJI) 集团 (合并结算) 的员工雇佣人数变化



人才的培养和强化

王子 (OJI) 集团为了推进在企业开展经营活动中作为一名企业市民的自我意识以及受社会信赖的伦理道德观念，制定了企业行动宪章和行动规范。（参照 P6）为了实现这些目标，我们按照以下方针积极开展人才的培养和强化工作。

❶ 通过积极参与企业改革来维持与提高员工的工作积极性

❷ 加强集团员工之间的合作

❸ 加强员工的交流沟通能力

❹ 培养全球化人才

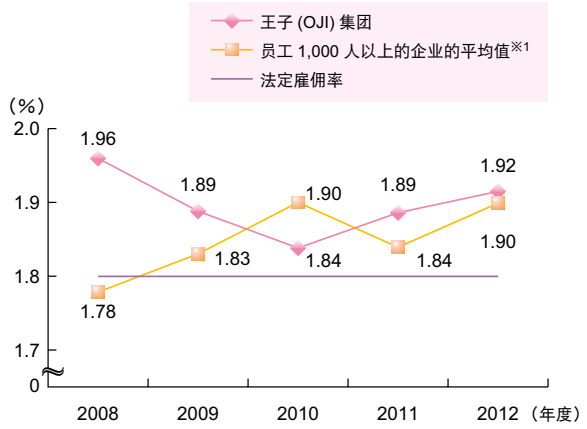
❺ 通过人才开发、复合型人才的培养而全方位提高员工潜能

在多样化招聘方面所采取的措施

■ 扩大对残疾人的雇佣

自 2004 年开始，我们通过与公共机关以及 NPO 组织的合作，积极开展针对包括求职困难的智力缺陷人员在内的残疾人的雇佣。我们于 2007 年 6 月成立了“王子 Clean Mate（株）”公司，并于同年 9 月根据残疾人雇佣促进法的规定，作为特例子公司将其编入了集团公司。

● 残疾人雇佣率的变化



※1　出自厚生劳动省“残疾人雇佣情况统计结果”

统计对象为王子控股、王子制纸、王子妮飘、王子Imaging Media、王子Green Resources、王子Management Office、王子Human Support 、王子Clean Mate

■ 高龄者雇佣的推广

在社会向少子高龄化急速发展的环境下，为了确保以操作部门为主的人员充足以及对熟练技能的有效利用以及通过确保雇佣机会，提高员工的福利待遇，为老年人提供安定生活的基础，我们通过改进各种人事制度以及工作环境等，积极创造一个能够让员工安心工作到 65 岁的工作环境。

■ 女性员工

女性作为重要的职场成员受到来自全社会的关注。为了进一步发挥女性的能量，促进人才的多样化，我们积极制定新的人事制度，为女性员工提供更多的机会。

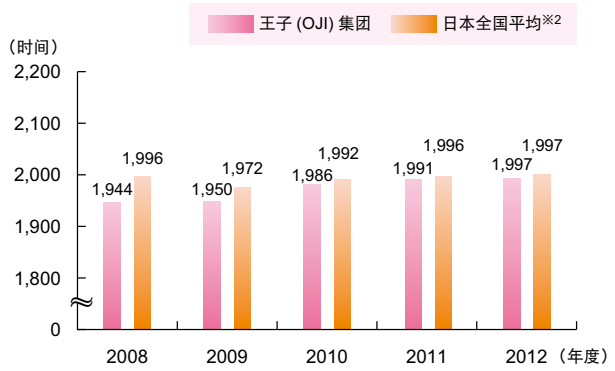
近年来，作为管理者候补而被录用的女性员工人数逐步增加，今后我们也将继续积极为女性员工创造机会。

在生活与工作的平衡方面采取的措施

■ 劳动时间的管理

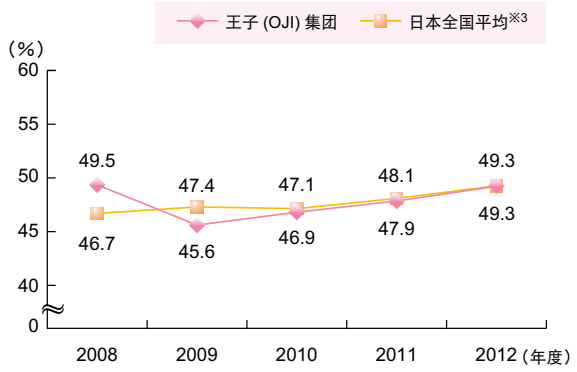
我们充分认识到人才是宝贵的经营资源，提倡生活与工作的平衡，各公司以保持和增进身心健康为目标，通过对工作内容的不断改进和效率化以及促进员工取得带薪休假等，积极开展对劳动时间的管理工作。

● 总劳动时间的变化



※2　出自厚生劳动省“每月劳动统计调查”

● 带薪休假获得率的变化



※3　出自厚生劳动省“就业条件综合调查”

统计对象为王子控股、王子制纸、王子Materia、王子F-Tex、王子妮飘、王子Imaging Media、王子Container、王子Green Resources、王子Management Office

■ 为员工兼顾工作与生活提供帮助

我们设立免费育儿咨询接待窗口；引进缩短劳动时间的制度、促进父亲育儿休假制度；放宽护理休假制度，我们用一部分比法定制度更宽松的内容修改完善了公司内部规定，积极创造能够让男性和女性员工都能兼顾育儿和工作的良好工作环境。

确保员工的安全与健康

在王子 (OJI) 集团行动规范中，我们特别制定了“确保工作场所的安全卫生”条款，我们要以更高的目标，持续性地开展安全卫生活动，以确保员工的安全与健康。

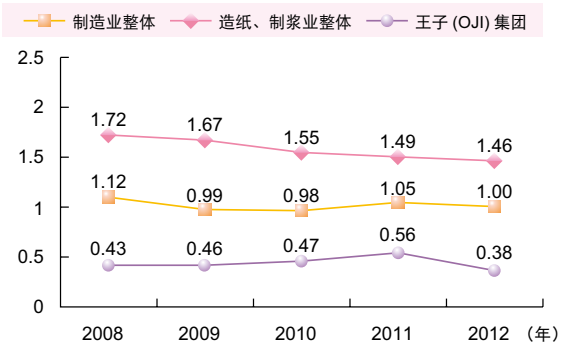
王子 (OJI) 集团行动规范“确保工作场所的安全与健康”

我们以“安全重于一切”为基本原则，在确保工作场所的安全与健康方面勇于实践，确保所有与业务相关人员的安全与健康。此外，我们在员工的身心健康管理方面也积极开展工作。

预防工伤事故方面采取的措施

2012 年 1 ～ 12 月期间，王子 (OJI) 集团的停工灾害事故发生频率为每 100 万小时实际作业时间中 0.38 人。今后，集团公司将继续全力提高安全卫生水平，力争实现“零事故”的目标。

灾害停工频率



统计对象为王子制纸、王子 Materia、王子 F-Tex、王子 Imaging Media

安全口号和重点目标

由于 2012 年里因设备的危险性以及忽视危险操作而导致的事故较多，在获得集团经营会议批准后，我们将 2013 年度的王子 (OJI) 集团的安全口号定为“找出并解决工作场所中存在的一切风险，共创安全的工作环境”，在对上一年做出反省的同时，积极推进安全健康方面的工作。为了实现王子 (OJI) 集团“零重大事故”这一目标，所有工厂正朝着“零事故”的方向而不断努力。

重点措施

我们根据各企业、各工厂的设备、作业内容、事故发生情况、重大事故风险等实际情况，实施了以下几项重要措施。

1）提高设备安全及改善作业方法

- 推进风险评估工作

  针对工厂内的所有作业内容，我们确认是否存在有可能导致灾害发生的设备或作业方法。我们通过风险预估有计划地对设备进行彻底的改善，力图在作业人员出现“不小心”“没注意”等情况时也不会引起灾害发生。

- 通过横向展开来预防类似事故再次发生

  由集团内的其他部门、其他工厂、其他公司共享灾害信息，并由各部门之间进行讨论，找出各自存在的潜在风险，通过横向开展工作来预防类似灾害事故的再次发生。

风险预估实施案例

由于在切割瓦楞纸板时存在滚筒夹手的风险，因此通过安装保护罩而减轻风险。

2）加强安全教育

由于在不关闭设备的情况下进行作业等违反安全规定的操作而导致的事故较多，我们有计划地对工厂规章以及安全作业流程等进行修改，力图做到人人皆知、人人都能遵守。特别是新员工和业务内容发生变化时经验不足的员工，经常会在不了解规定的情况下接触危险场所，因此我们除了通过反复教育以及在作业场所张贴警告以外，还积极开展危险体感教育。

危险体感教育

3）加强作业场所的安全风气

除了推进安全卫生的基本原则 5S（整理、整顿、清扫、清洁、教育）、安全巡逻、危险信息共享、危险预警活动、手指口述、作业前和作业内容变更时的会议等工作以外，我们将积极构建和运用 OSHMS（职业安全健康管理体系），力争进一步提升安全管理水平。

4）改善工作环境

通过改善作业现场的酷暑环境而预防中暑等措施，积极改善工作环境。

配备喷雾装置

安全表彰情况

2012 年度的王子(OJI) 集团的工厂分别获得了下列奖项。我们在集团内也设立了安全表彰制度，表彰优秀工厂，提高大家的安全意识。

日本制纸联合会安全大奖、安全优秀奖、安全优良奖	王子制纸的富冈、苫小牧工厂， 王子 Materia 的大阪、日光、岐阜、佐贺工厂， 王子 F-Tex 的东海、中津工厂， 王子 Imaging Media 的神崎工厂
全国瓦楞纸工业公会联合会连续无灾害事业所表彰优秀、优良、努力奖	王子 Container17 家工厂以及 6 家关联公司，森纸业集团 10 家公司
陆路货物运输事业劳动灾害防止协会无灾害 10 年表彰	王子陆运 米子事业所

身心健康的管理

■ 为员工的健康管理提供全方位的支援

通过实施定期体检、特殊健康诊断以及以癌症和脑部疾病的早期发现为目的的专项体检来实现疾病的预防、早期发现、治疗以及由医生提供后期的医疗服务。此外，通过 24 小时都可拨打的“王子 (OJI) 集团健康咨询室”热线电话，我们还为员工及其家属提供健康管理和心理健康方面的帮助，并在现有咨询内容的基础上开设了“全方位咨询服务”，建立起了一个能够随时为员工提供帮助的体制。

2013 年度，针对由管理人员负责的工作环境改善、解决部下反映的情况等工作，我们在全国 13 个生产基地举办了心理健康管理讲座。在此基础上，随着海外业务规模的不断扩大，我们同时也积极对海外派遣员工的健康管理给予支援，2012 年度在马来西亚、泰国、越南、2013 年度在老挝、印度尼西亚分别举办了由心理咨询师主讲的讲座。同时还配备了海外专业医生，引进了专业的心理健康程序，加强了保护员工心理健康方面的工作力度。

■ 从各个方面为员工的生活设计提供帮助

从“人生价值”、“工作”、“生活”、“创造资产”等角度出发，为每一位员工提供他们在制定人生规划的过程中所需要的各种信息，我们在全国各地的工厂举办了人生规划指导讲座。员工的配偶也可一起来听讲，为员工家庭规划未来提供了帮助。

与当地社会的关系

王子 (OJI) 集团根据企业宪章所提倡的“与社会的交流”、“参加社会公益活动”、“与国际社会的共存”等方针，在建立与维护与当地社会之间的良好关系的同时开展经营活动。我们通过积极与客户及当地社会开展交流，加深当地社会对王子 (OJI) 集团的理解，同时为了帮助当地社会解决各种问题而开展着各种工作。

为灾害对策提供帮助，为受灾地区的重建提供支援

至今为止，王子 (OJI) 集团通过红十字会、共同募捐等方式，为受到严重自然灾害影响的国家和地区提供了援助资金。此外，在 2011 年东日本大震灾发生后，我们引进了志愿者休假制度，从公司角度出发，为员工参加志愿者活动而提供支援。

此外，包括已于 2013 年 4 月正式投产的王子妮飘 福岛 Personal Care 工厂以及计划于 2014 年夏季完成扩建工程的王子 Container 福岛工厂在内，我们通过在受灾地区的经营活动，为当地社会的经济发展做出了贡献。

环境监控制度

王子制纸、王子 Materia、王子 F-Tex、王子妮飘、王子 Imaging Media 等各家工厂邀请居住在工厂周围的居民担任“环境监察员”的职责，为改善工厂的环境而提供帮助。

居民们不仅将工厂周围的噪音、异味等日常的环境信息记录在监控表格里，还出席每年举办一次的环境监控会议。环境监控会通过由工厂发布环境相关信息以及邀请居民参观工厂等方法与当地居民交换意见，从而积极建立起与当地社会的关系。

Topics

为附近居民提供避难场所

2012年11月，马来西亚的GS Paper & Packaging 连续几周开放了工厂内的会堂，为因暴雨而导致家中进水的60多名附近居民提供了避难场所。

此外，还未前来避难的居民们提供了工厂生产的瓦楞纸板以及王子(OJI)集团的盒装纸巾、湿纸巾等产品。

利用瓦楞纸为居民提供个人空间

环境监控会（王子 F-Tex　东海工厂）

工厂参观（王子 F-Tex　东海工厂）

Ground Work 活动

日本 Ground Work 协会成立于 1995 年，王子 (OJI) 集团作为第一家加盟的企业，为当地社会做出了各种贡献。Ground Work 是一种由当地居民、企业、行政机关建立的相互合作、为改善当地环境而开展的活动。王子 (OJI) 集团为当地的清扫、环境美化、植树、环境教育等活动提供支援。

员工们与当地渔业协同工会、商店街振兴工会等当地居民一起参加植树活动（王子制纸　苫小牧工厂）

林海工厂与当地的渔业协同工会相互合作，清理了海里的垃圾和流木（王子 Materia　吴工厂）

王子森林

为了让王子 (OJI) 集团的公司自有林资源同时也能够在研究、教育方面发挥作用，我们将北海道猿払村猿払山林中的一部分改造成“王子森林”并对外开放。在拥有原生大自然的鄂霍茨克海岸的浅茅野湿地，我们建造了拥有住宿设施的参观者中心和步行道，作为动植物调查基地而被众多大学及业余爱好者们利用。

步行道（猿払山林）

Mokeuni 沼泽地的睡莲（猿払山林）

王子森林的自然学校

王子控股以小学 4 年级到中学 3 年级的学生为对象，与日本环境及教育论坛合作，利用公司自有林和工厂，举办了十分有特色的自然体验型环境教育课程。通过对观察森林、实际体验间伐等活动，孩子们相互合作，学会了如何与自然、如何与他人共处。此外，在体验了大自然之后，我们还安排了造纸工厂参观活动，让孩子们进一步了解森林（大自然）与产业、人之间的关系。

2013 年夏季，我们在北海道、富士、广岛、宫崎开办了 4 所学校，来自全国各地的约 80 名儿童参加了学习。

爬树游戏（北海道学校）

参加活动的儿童（富士学校）

王子妮飘的社会公益活动

作为一家从事纸巾、卫生纸、纸尿裤等家庭用纸的生产与销售的企业，王子妮飘在厕所问题等与自身业务相关的领域寻找社会问题，并于各种团体合作，积极寻求解决方案。今后，我们将继续通过产品和妮飘的官方网站传递活动信息，力求获得更多客户的理解与帮助。

nepia うんち教室

从2007年开始，王子妮飘与日本厕所研究所合作开办了“便便教室”，以小学生为对象宣传健康排便的重要性。2009 年，为了让卫生老师能够单独开办“便便教室”，我们举办了教室进修学习。

“愿意吃蔬菜了”“在学校也会便便了”…孩子们的心声使我们更加坚信作为一家企业的社会责任，同时也成为了王子妮飘开展社会贡献活动的契机。

nepia 千のトイレプロジェクト

为了实现“希望能够拯救那些因为厕所和水的问题而失去的生命”这一愿望，我们于 2008 年开始了“妮飘 1 千个厕所项目”，将活动期间所销售的妮飘产品的部分营业额捐赠给了联合国儿童基金。

在援助对象的东帝汶，为了从根本上杜绝带来疾病的室外排泄现象，我们每年都为 1,000 个以上的家庭提供卫生的厕所，帮助他们养成良好的卫生习惯，为保护孩子们及其家人的生命与健康做出了贡献。

nepia Genki! supports クリニクラウン Japan CliniClowns Association

“希望病床上的孩子也能够振作起来”

从 2010 年开始，我们将婴儿用纸尿裤“nepia GENKI!”的部分销售额用于帮助日本 CliniClowns 协会开展活动。除了在对 CliniClowns（医疗小丑）定期访问医院、培养 CliniClowns 人才方面提供支援以外，我们还在东日本大震灾的受灾地区开展活动。红鼻子的医疗小丑为医院里的孩子们带来了无比的欢乐。

ネピアテンダー 被災地高齢者支援活動 支える人を支えよう！

2011 年 5 月，我们开始了“给支持我们的人一点支持”东日本大震灾受灾地区支援活动。2012 年开始，我们将成人用品纸尿裤“妮飘 Tender”的部分销售额捐赠给了在受灾地区福岛县开展高龄者服务活动的“真心服务福岛中心”。

为了让每一位老人随时都能与他人温馨的交流，我们开办了“阳光广场”，为住在临时住宅里的高龄者们提供了关爱。

在海外开展的社会公益活动

CENIBRA 的社会公益活动

在巴西从事造林和纸浆生产业务的 CENIBRA，在

❶ 雇佣当地居民，提供创收方法、
❷ 对文化产业的支援、❸ 对体育事业的支援
❹ 对健康事业的支援、❺ 对教育事业的支援

等各个领域开展着社会公益活动。

❶ 雇佣当地居民，提供创收方法

自 2000 年开始与养蜂协会签订合作伙伴协议，免费提供部分桉树造林地。

目前，已有 520 家养蜂户在生产蜂蜜，与他们建立了随时报告造林地四周环境的变化等合作体制。

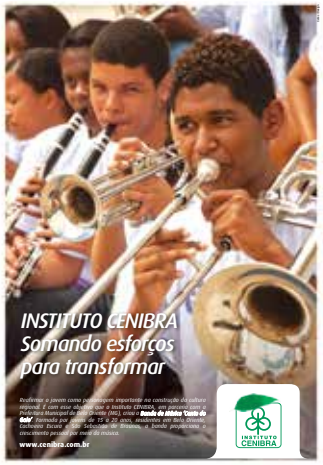
此外，我们还出租了 200 公顷耕地，并为 500 位手工艺人提供采集原料的场所。在 2010 年之后，我们通过为 52 个团体提供原料的形式，为饼干、面包等食品的生产、销售提供了帮助。

每年采集 250 顿桉树蜂蜜
（摄影：Paulo Sérgio Oliveira）

通过这些活动，我们为当地居民创出了每年约 200 万雷亚尔（约 8,000 万日元）的收入。

❷ 对文化产业的支援

我们为各村镇举办的戏剧演出、音乐会、铜管乐队的活动提供经费支援。



援助铜管乐队的活动
（制作：Café c/ Design）

❸ 对体育事业的支援

我们举办足球教室、柔道教室等活动并捐赠各类体育用品。

❹ 对健康事业的支援

我们开展派遣医生和教师为当地居民提供健康诊断、齿科检查、社会教育等服务，以及发行身份证明、为孩子们提供娱乐等各种活动。

❺ 对教育事业的支援

我们为青少年教育财团捐款并提供文具，还为学校捐赠了电脑等教学设备。

PAN PAC 开展的环境教育

在新西兰从事造林和纸浆生产等业务的 PAN PAC 与新西兰环境省以及当地工商会议所展开合作，共同运营“环境保护周项目”，到 2012 年已持续了长达 20 年。

我们以小学 5、6 年级学生为对象，举办针叶林以及图提拉湖观光活动，让孩子们了解了树木对保护土壤和水源所起到的巨大作用。活动的最后还安排了植树，深受孩子们的欢迎。用富有乐趣的方式教会孩子们珍爱自然的活动已持续了 20 年，共计有 4,500 名儿童参加了活动。

文化与体育活动

作为一名企业市民，我们积极开展为振兴体育和文化事业以及促进科技发展做贡献的活动。

冰球

在日本冰球界始终处于主导地位的王子冰球队在 2012 – 2013 赛季也取得了优异的成绩，并且在第 80 届全日本冰球竞标赛中，时隔 8 届大赛第 35 次夺取了冠军奖杯。球队还在 2012 年举办了慈善比赛，为支援灾区重建而将门票和销售纪念品的收入捐赠给了东日本大震灾受灾地区。

此外，选手们还参加去医院或福利院打扫卫生等义工活动。

成人业余棒球

王子硬式棒球队以王子制纸春日井工厂为训练基地，创造了诸多优异的战绩。除了在 2004 年的都市棒球对抗赛中夺得冠军以外，还在 2013 年连续 7 年，共计 13 次获得了参赛资格。球队开展的棒球比赛、棒球教室等活动为当地的少年棒球运动所做的贡献获得了高度评价，并于 2013 年获得了春日井市体育振兴功劳者的荣誉。

王子音乐厅

位于东京银座王子控股总公司大楼内的“王子音乐厅”作为社会公益以及企业文化活动的一环，以扩大音乐爱好者人群以及为音乐文化总贡献为目的而于 1992 年建造的一座十分专业的音乐厅。自开业以来，这里迎来日本国内外的众多演奏家举办公演，同时也从事音乐厅对外租赁业务，不断在音乐文化领域开展工作。

2013 年 5 月 21 日东京四重奏组演奏会
© 王子音乐厅　摄影：藤本史昭

藤原科学财团

1959 年，被誉为日本造纸之王的藤原银次郎创办了藤原科学财团。王子控股以经济方面为主，向该财团提供支援，每年向为日本的科学技术发展做出贡献的科学家们颁发“藤原奖金”。此外，并通过举办“藤原学术交流会”而为日本国内举办高水平的国际学术会议提供支援。

第 54 届藤原奖颁奖仪式

第 三 方 意 见

Valdez 研究会
顾问、CSR 顾问
绿色消费者研究会代表
绿川芳树

简历

现任 Valdez 研究会顾问、CSR 顾问，从事企业社会责任的研究并提供各方面的建议同时还是该研究会相关组织 - 绿色消费者研究会的代表。连续 10 年担任地球温室化预防活动环境大臣表彰活动的评委。对从消费者角度出发的环境保护有着很深的造诣，近年来还积极参与 Network for Sustainability Communication（NSC）在 ISO26000 涉及的人权及劳动惯例等领域所开展的活动。著作包括“有效的 CSR 实践方法”“CSR 经营”（均为合著）等。

［特别突出的活动］

本报告书的特点在于以“安全、环境、合规”为最重要课题，并对重要性的认识做出了明确的界定。这在日本企业的报告书中并不多见，可以说是一个非常值得瞩目的特征。

报告书从产品安全以及职业安全和健康的角度对“安全”进行了界定。虽然，每个企业对于重要课题的认识都有着独自的见解，但与普遍存在的课题同样，所从事的行业、在海外市场的业务开展情况等成为在选择重要课题时的重要因素，同时也将在此基础上接受利益相关者的评估。我认为报告书中所设定的 3 个课题是正确并且妥当的。但随着海外业务所占比例的提升，估计“人权、劳动”领域将会被作为重要课题而进一步得到重视。在这一点上，已经着手对泰国的企业实施风险调查这一举措是非常值得予以评价的。希望今后能够进一步扩大范围并继续开展这样的活动。

在各个领域中，与“环境”相关的活动非常突出。针对“森林的循环再生”，报告书就产品资源循环的第一个环节，也就是与森林资源相关的活动进提供了详尽的报告，并且针对整个生命周期中所涉及到的纸张的循环再生、地球温室化对策、废弃物管理等做了十分有深度的描述。

［今后的短期、中期课题］

1．有关 ISO26000 方面的措施已在编辑方针中进行了阐述。对于日本企业来说，由于存在着像“劳动规范”这样日本特有的体系，因此目前可以说还处于正在采取相应措施的阶段，因此需要从中期的观点出发，将相关活动提升到一个新的台阶。在与此相关联的信息公开方面，希望能够将符合 GRI 指针 G 4 标准的报告作为下一个年度的课题。

2．对于最重要课题之一的合规管理，需要将其提升到涵盖所有企业活动的高度。虽然报告书中提供了一关于些负面信息的报告，但对于例如是否存在管理体系上的漏洞等发生问题的原因、时间的概要以及解决情况、预防措施等信息还需要做进一步详细的阐述。

3．关于人权问题，王子 (OJI) 集团已经是联合国全球契约的成员企业，希望在与人权相关的 2 项原则方面开展具体的工作。此外，不仅仅局限于企业员工，人权是一个与企业开展业务的国家、地区的居民以及整个价值链都息息相关的课题。

4．在劳动这一课题方面，男女员工、正式和非正式雇用等详细信息的记载是信息公开的基本条件。对于 OECD 再三指出日本的女性雇用比例过低问题，增加女性员工的雇用数量以及录用女性管理层是解决争议问题的途径，希望能够朝着这一方面开展工作。这些方面的工作可通过及时的信息公开而使改善情况更为明了。

第三方意见读后感

对于王子 (OJI) 集团来说，“安全、环境、合规”是开展经营活动的核心，也是我们的最优先、最重要课题。包括受到高度评价的“环境”活动在内，我们将继续坚持贯彻这一基本经营理念，并在今后开展的日本国内外业务中进行进一步的强化与扩充。

所指出的关于“人权”“劳动”方面的课题，我们也充分认识到这是王子 (OJI) 集团在扩大海外业务规模过程中的重要课题。我们也正在考虑在日本国内实施包括进一步扩大女性人才雇佣在内的人事制度改革。对于所提出的几点建议，我们将继续在遵守各国法律法规和风俗习惯以及国际行为规范的基础上采取更为妥善的风险管理以及信息公开等措施。

王子控股株式会社
代表取締役副社长
副社长集团经营委员
公司治理本部长
矢嶋　進